

建设国际一流的物联网公司



双月刊
2020

总第118期

柯力人

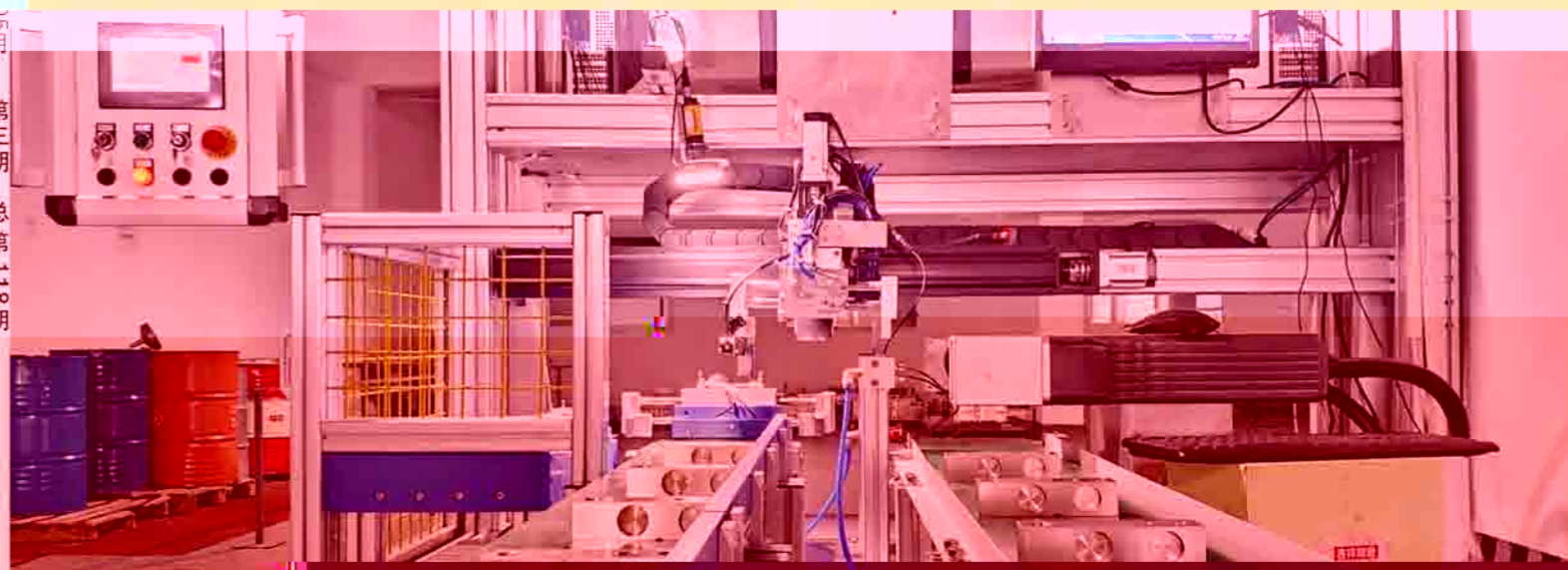
求实创新 / 服务员工 / 成就客户

股票简称：柯力传感
股票代码：603662



宁波柯力传感与深圳蜂群产业社区签约仪式

5月 第三期 总第118期



宁波柯力传感科技股份有限公司

KELI SENSING TECHNOLOGY (NINGBO) CO.,LTD

总机传真 (Fax) : 0574-87562286/0574-87562289 87562279

产品服务QQ: 136384262

产品服务邮箱: zhoushufu@kelichina.com

非产品售后服务电话: 0574-87562227

非产品采购邮箱: 2297@kelichina.com

地址: 宁波市江北区创业园C区天兴路199号

邮编 (P.O.): 315033

E-mail: kel@kelichina.com

http://www.kelichina.com

客服热线: 4009111111 服务热线QQ群: 314070294

股票代码: 宁波柯力传感科技股份有限公司

【股票代码: 603662】

- 九十九论 研发体系改革
- 从源头上着手推进“精益管理”
- 谈集成产品开发IPD之推行
- 仪表开发重要关卡
——多维度的产品软件测试

03

www.kelichina.com

焦点 (精益生产)

- 精益思维读后感 12
- 精益管理读后感及心得体会 19
- 《图解精益生产》读后感 19
- 浅谈精益生产的现场改善方法 20

动态新闻

7 分享 (物联网案例)

- 案例分享 34

- 物联网主要解决客户诉求 34
- 物联网应用的落地离不开合作伙伴 34

分享 (读后感精选)

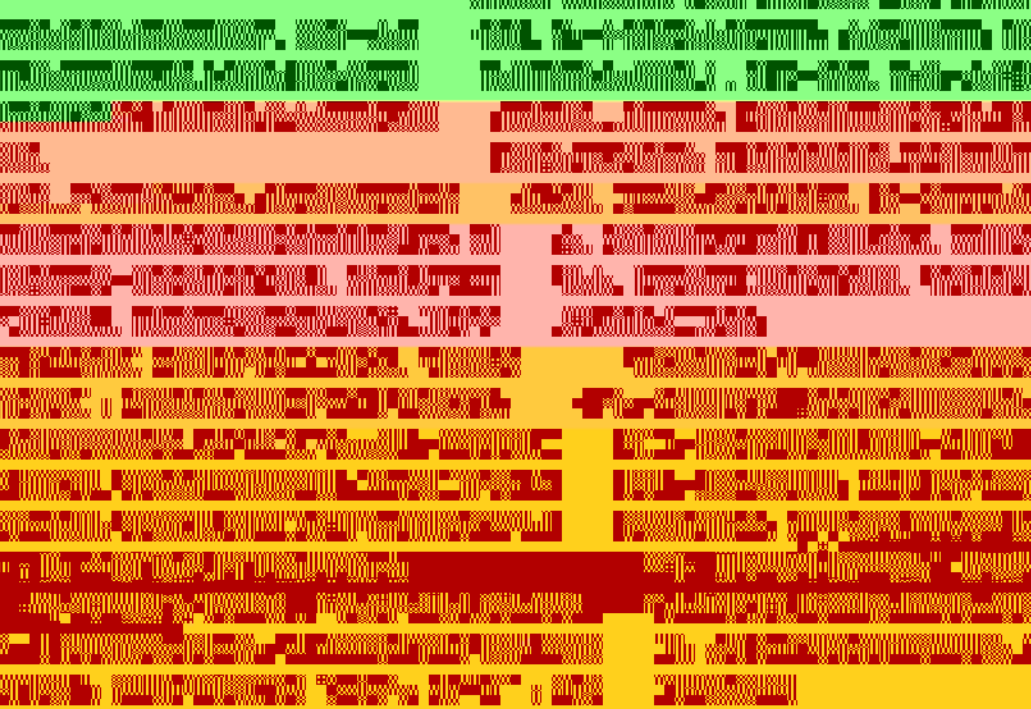
- 精益管理读后感及心得体 19

从源头上重新推进“精益管理”

■ 邵总 马彩山

精益管理思想并不仅仅是在各种过程中实现，而是通过减少库存、缩短时间、从而以最小的投入产出是顾客的需求，并获取最大的回报。单从其定义来看，精益管理，简单说精益管理就是以顾客需求为核心的管理模式。

新方法中谁更重要者谁先什么会选谁以此做为一要之方法者更多的根源，同时有经过平等一人的好评与表一在生并得出解决改善的方法，更多听取各人的反馈，这样才能有效进行改善，精益管理到家的本质。



从研发管理看IPD

在产品开发过程中，研发管理起着至关重要的作用。研发管理的好坏直接影响到产品的质量和上市时间。因此，如何从研发管理看IPD，是一个值得探讨的问题。

从研发管理看IPD

李浩 29

李浩 29

29

物联网建设对运营商的要求



00张床位的传染病医院。

建设，由周忠厚、华光、

李浩 29

下一个军令状，10天建成拥有10

的要素并不都付的艰苦配合，中

李浩 29

| 求实创新 · 服务员工 · 成就客户 |

| 求实创新 · 服务员工 · 成就客户 |

所以个人认为精益管理=沟通+配合+执行。

所谓沟通,说到底就是人与人之间的交流。每一份工作都离不开有效的交流,眼睛是心灵的窗户,那么沟通也就通过这扇窗户进入彼此心灵,来了解彼此内心的想法,只有把彼此的想法说出来,才能有望达成一致,共同为一

能保证工作的顺利进行,才能创造利润。

所谓的执行力,就是当上级管理者把任务分配给相应的岗位员工,员工需要做的就是第一时间尽自己最大的能力去把交待的任务做好,以达到管理者目标的实现,不会对下一项任务产生等待或终止的影响。“海尔”是我们大

还是有一些浪费是可以提出改善或者更高要求的,下面就

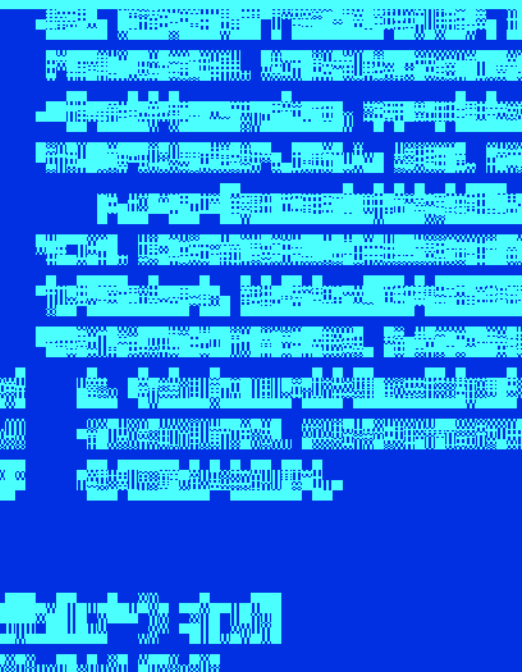
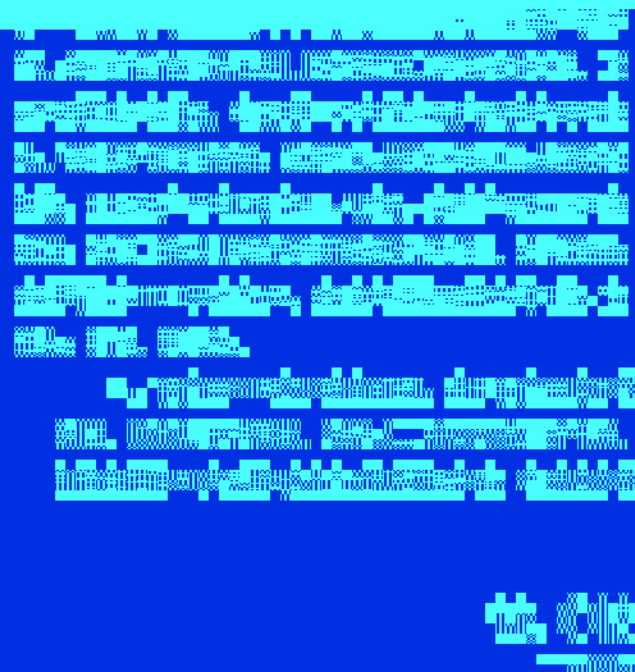
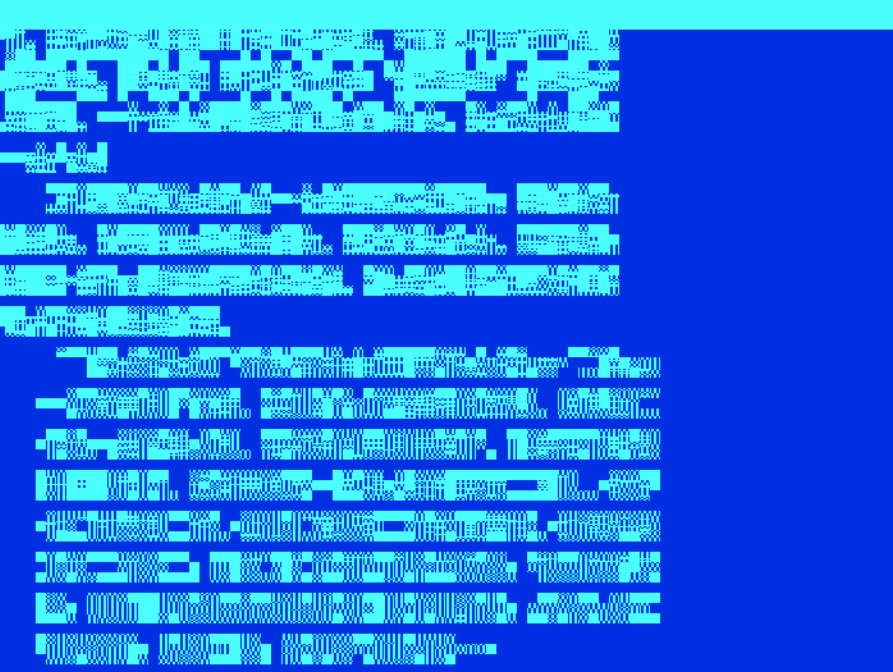
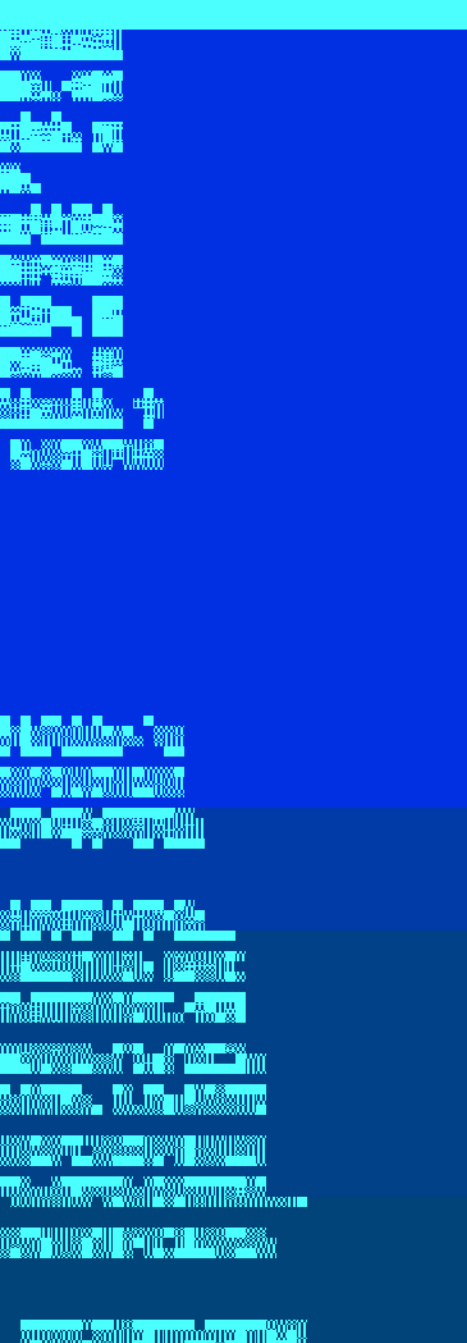
罗列一些我个人看法,并会在后续的工作当中实施落实,跟踪改善效果。

一:铝合金集中贴片,目前我们的计划体系在排贴片时是根据每天的订单交期,并由

均残余量在3-4g左右,安徽公司引进的铝合金点胶机将原

来的胶水瓶从100g改为2600g,点胶机不仅解决了胶水残留问题,也更好的控制了每支产品的点胶量的准确性。很

好的避免了胶水浪费。按照每月25000只铝合金计算的



柯力人

柯力人，一个充满活力、勇于创新、追求卓越的企业。我们致力于为客户提供最优质的产品与服务，不断提升客户满意度。在激烈的市场竞争中，我们始终坚持以客户为中心，通过持续的技术研发与工艺改进，确保产品品质与交货周期。同时，我们也注重员工的成长与发展，通过完善的培训体系与激励机制，激发员工的潜能，打造一支高素质、专业化的团队。柯力人，不仅是我们的品牌，更是我们共同的追求与梦想。让我们携手并进，共创美好未来。

柯力人，一个充满活力、勇于创新、追求卓越的企业。我们致力于为客户提供最优质的产品与服务，不断提升客户满意度。在激烈的市场竞争中，我们始终坚持以客户为中心，通过持续的技术研发与工艺改进，确保产品品质与交货周期。同时，我们也注重员工的成长与发展，通过完善的培训体系与激励机制，激发员工的潜能，打造一支高素质、专业化的团队。柯力人，不仅是我们的品牌，更是我们共同的追求与梦想。让我们携手并进，共创美好未来。

我作为生产一线管理者，为生产提供技术服务。精益生产要求管理者在管理生产过程中要随时观察及时解决问题，并在出现问题时主动承担责任，发现员工犯了错时，应先找原因，并担当责任。现在有些企业员工随意走动比较频繁，如果解决这种状况呢？都说管人先管心，首先，我们在生产当中要走平民化线路，让全体员工都能意识到自己都是有价值的，让员工们带着这种意识投入生产当中

的事情，达到缩短时间。在机器休息的时候，进行保养与维护，能够保证机器能够快速的正常启动，安全高效的生 产。尽量确保上工序产品的质量，让后续工序能够顺利完 成加工。最后我们的思想不能迂腐，要善于改变，不能因为长 久以来都是这样的操作方式，从而一直停留在旧的方式里 操作，要有一个追求改变的心，不停的去思考，去探索。

间及时到位，满足生产线正常生产计划的执行，减少待工 时间，降低各项成本。五、缩短作业流程时间，降低设备故障率，保证工 序间正常生产 对产品流程的精益化管理，加大最快流程产品的转 序无缝衔接，建议增加MES消息弹窗功能，用于当日发货 或者流程赶制产品的跟踪。

产品进行标注录入到个人设置里面，只要产品发生接收出 账变会出现弹窗提醒，方便下工序无缝流转。另外对于岗 位设备的日常管理也需要做到位，要鼓励员工积极发现设 备及工装等存在的问题和不完善之处，自己动手加以改善 并能及时处理问题，日常点检及日保需做到位，及时发现 问题处理问题提前预防问题的发生，设备管理员及管理人 员对设备保养需到位，对设备保养需到位。

随时注意观察员工并及时做好有效的沟通，在员工抱怨生产设备当成自己家的宝贝去爱惜，去关爱。让员工时刻记 住我们是一个团队，要做好团队协作。

如何提高团队协作效率，就是把一个人做的事，尽量 善。一个动作或者活动被重复21次，就养成了一个习惯。

工艺谈精益生产

■ 制造部 梁苗燕

精益生产方式就是一种以最大限度地减少企业生产所 占用的资源和降低企业管理和运营成本为主要目标的生产 和供货系统。

通过制程



位设置及配备必需的岗位人员。其次，培养一岗多能员 工，使岗位人员具备的操作技能满足完成岗位任务的需 求。培养一岗多能员工，实现一人多岗，用最少的人来满 足各工序产能需求。

三、持续开展作业改善活动

结合四月份成本月，开展合理化建议活动，消除纯

过程的缩短。首先按产品、按工序逐一对加工时间、等待 时间、搬运时间进行统计和分析，找出产品在各工序中的 等待和搬运时间，分析发 生的等待时间和搬运时间是否都 是必需的，能否减少等待时间、搬运次数，并找出解决的 办法。其次改进作业流程，减少在制品各工序间的往复搬 运次数，减少等待时间。最后物料需按贴片计划下达的时



作，确保质量问题在源头得到控制，及时发现问题和解决 问题，保证产品的合格率；通过班会、QC会议、专题讨论

质量管理中的精细化

■ 质量部 张桂立

一旦发生质量问题，很多人都会认为是品质部门的责 任。从某种意义上说，他们对品质管理的工作理解还不够 深入。产品的实现过 话说，公司产品的质

有的效能。

量环相扣，牵一发而动全身。要可

量，从产品市场调研、开发立项，到

产品设计评审、实验室检测和中试，到小批量试制、工艺评审，到大批量生产，推向市场，甚至于采购、人力资源，任何一个地方或个人出了问题，都会影响到产品的质量。要做好品管工作，我们一定要走向全员品管全面质量管理、全过程的质量管理、全员参与的质量管理和全面综合管理。我们要让大家包括供应商和客户一齐来参与和重视，这样品质才会做得好。

大的概念大家都会讲，具体到质量管理的精细化则各人理解各不相同。我仅仅从以下几方面谈谈我的认识。

一、全员参与的质量

全员参与，是指全员、全过程、全方位、全时段、全要素的参与。全员参与是精益生产的重要特征，也是精益生产成功的关键。全员参与的质量管理，是指企业的所有员工都参与到质量管理中来，从产品设计、生产、销售到售后服务，每个环节都要有员工的参与。全员参与的质量管理，要求企业建立一种全员参与的质量文化，让员工自觉自愿地参与到质量管理中来。

二、全过程的质量

全过程的质量管理，是指从产品设计、生产、销售到售后服务，每个环节都要有质量管理的参与。全过程的质量管理，要求企业建立一种全过程的质量文化，让员工自觉自愿地参与到质量管理中来。全过程的质量管理，要求企业建立一种全过程的质量文化，让员工自觉自愿地参与到质量管理中来。

三、全方位的质量

全方位的质量管理，是指从产品设计、生产、销售到售后服务，每个环节都要有质量管理的参与。全方位的质量管理，要求企业建立一种全方位的质量文化，让员工自觉自愿地参与到质量管理中来。全方位的质量管理，要求企业建立一种全方位的质量文化，让员工自觉自愿地参与到质量管理中来。

“言”是指相关文件或作业指导书之规定，“行”指具体操作。在产品实现的各道工序，必须管制的制程参数或产品质量特性，我们必须将之写入作业指导书中，即“应该做到的要写到”；在具体操作中，执行者要不折不扣的按作业指导书的规定操作，即“写到的要做到”。但是在实际执行时往往就有偏差。要做到言行一致，一方面要端正执行者的观念，严格按照作业指导书的要求作业，

强调执行纪律；另一方面，作业指导书的制定者也应该按照实际不断检讨和完善，使之更有利于指导员工作业。作业

指导书是指导员工作业的文件，也是员工作业的依据。作业指导书

的制定，要充分考虑员工的实际操作，要充分考虑员工的实际操作，

四、要全员参与

全员参与的质量管理，是指企业的所有员工都参与到质量管理中来，从产品设计、生产、销售到售后服务，每个环节都要有员工的参与。全员参与的质量管理，要求企业建立一种全员参与的质量文化，让员工自觉自愿地参与到质量管理中来。

作任务，所以我们在人员的思想教育方面下功夫，使员工的意识上提高做发良的愿意志做。

三、柔性生产

柔性生产实际就是我们常说的“一岗多能”。如果我们每一个员工能够掌握多个岗位的操作技能，那么在生产人员的调动方面就会灵活，早少人机自动化及杜绝浪费，提高生产效率的基础，要使每一个员工能掌握多岗位的技能必须多给员工有培训及实践的机会，让员工在理论及实践中提高操作技能。

四、布局合理性

合理的布局设计是精益生产，也是精益生产的关键。

10个岗位，产品的流转及搬运很不顺畅，且占用了过多的堆在，现场越乱，不整洁，客户参观时还雅观。生产效率也无法提升，车间的布局需要改变，产品的流转方式也要重新改变。后期如有相应机构来现场，作为质量部也重点配合参与。

精益生产的目的是不做无用功，精简类型的生产系统，通过系统的管理以达到消除浪费，提高生产效率、提升产品质量来达到提高企业效益的目的，这是企业在市场上竞争力及生存的保证，所以对精益生产我们全体员工要

读《精益生产》的心得体会

文/柯力人 张华

精益生产是一种生产方式，旨在通过消除浪费、提高效率、降低成本来实现生产目标。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。精益生产的核心思想是“以客户为中心”，通过不断优化生产流程，提高产品质量，降低生产成本，从而提高企业的竞争力。

布局、规划与执行 ——读《仓储精益管理》有感

■ 供应链与计划管理部 汪学虎

仓储的核心职能是推进、加快企业信息化、智能化、培训相结合
自动化应用,只有应用落地方可保障企业新的发展

读《仓储精益管理》,结合集团公司目前供应链部门
战略与管理,有感及建议如下-----

一、信息化管理

仓储的需求来源为:供应链需求+制造计划需求+物流
计划,当前最大的改进点是从信息化畅通上着力。

改善要点:一是物料需求计划与采购计划的对应性;
二是库存数据与需求数据的对接核查(含各产品处理消
耗);三是采购计划内容与质量标准、交付周期的对应
性;四是成本控制计划的对应性,涉及固定资产管理;六
是数据搜集汇总与企业信息化对接。

核心是ERP资源与MES系统的对接,需稽核仓库数据
的准确性,为滚动计划与柔性计划编制提供预警机制。

二、规划与布局

原则基础为“任何事都是两次创造而成”。

“聚焦仓储关键工作事项”,将关键事项列为首要工作任
务及完成检查。

改进要点:一是运用自动搬运设备提升工作效率与减
少人力资源成本;二是识别自动化与包装(装配)制造工
序之间的衔接;三是推进定置定位管理,让自动化在一定
空间、区域内发挥最大效应;四是落实自动化维保制度执
行与安全生产标准化相结合。

四、智能化

仓储智能化是指在有限空间内,将仓储职能通过有效
调度、信息化管理与安全防护及综合效率相结合。

改进要点:一是切实运用ERP系统仓储模块中货位管
理功能,让货物/物料编码自动识别对应的货位;二是推进
空间应用,货架与货位相对应;三是系统单据的审核需及
时关闭保障数据的准确性;四是盘点管理制度的改进改

过节拍和生产周期的比较分析,可以明确需要改进的环
节,从而采取针对性的措施进行调整。

第5章“万事皆在人”,零投入是一种管理学术语,
小投入的意思。这和下意识的对于每个问题,都引入昂贵
去不灵活的设备刚好相反。工人们通常不卖力去寻找更好
的操作方法来改善工厂,总是想要更多的设备、更多自
动化提高生产效率。

还有第7章的“看板系统”,就是目视化管理。一目
了然,使问题能够看得见,可视化问题能随时提醒管
理者和现场人员得以用可视化的方式,将自己的想法、信
息流动展现,相互交流,提高效率,减少出错。

最后第10章是“持续改善”,书中讲到丰田公司如何
通过改善,达到零缺陷。

目前,恰逢公司智能化生产,推进公司设备自动化、
黑灯工厂建设,此时再次推进精益生产学习,在各自动化

改善项目中,需要提前对每个生产环节进行逐个调查,发
现浪费。通过现场物流现状的调查,目标形态、物流图等

的绘制、分析,明确瓶颈所在环节?然后利用节拍时间测
算、停止时间记录、行走距离测量等,结合数据、图表解
析了各个流程,找出了浪费点,并与设备、技术、计划、
生产、品管部门一起,从产品的投产到出各个环节进行改
善,优化了工艺,提升效率,消除浪费。

《金矿——精益管理,挖掘利润》充分体现了“贴近
客户,善待员工,降低成本,提升品质”的精益生产文化,并
很坦白地剖析了人性的问题。一个企业的成功与否全
靠人,促使成功的是人,阻碍成功的也是人,要扫除障碍

是靠人,一切都与人分不开。一个企业的领导者必须想办
法激活员工的斗志,带领大家认识危机、接受改变、持续
改善,不断地努力去找回工厂车间里遍地的黄金。

精益生产与人性尊重 ——读《精益思想》有感

对员工的肯定和激励，并且在改善的次月就把员工的工时出现变动，最终整个项目亦无终而果，这种由于管理者出

“明年年初工时下降了30%，结果可想而知，员工感觉自己的”午假期精益而忽略员工人性尊重的做法，从植成式的管理

的努力和付出没有得到尊重和回报，调工时的次月，一半”理念和管埋方法转变为以员工为中心的精益化管理，转变

员工即辞工离去，而更严重的后果还在后面，员工的离去”短期用工思维，从管理理念、团队、方法、激励、环境

影响了精益改善成果的维持和进一步”精益推行团队”机会等各方面根本上转变劳动力的观念

亦受打击，企业精益推进的氛围和力度急剧下滑，组织也

精益思想读后感

直供应链与计划管理部：余晓亮

在公司领导的建议下，观者此书认认真真学习了一遍，读完后受益匪浅：通过学习和感悟并结合自身的工作情况，让我对精益思维、精益生产有了一个全新的认识和了解，该书主要从系统结构优化、人员组织实施、运行方式和市场供求的方向的变革，使生产系统能够使用现代化用户的需求变化，同时生产过程中提出一切无用、多余的东西，最终达到生产效益和管理方式的提升，以及公司管理成本的最大效益化。

精益思想的核心是消除浪费，创造价值，以越来越少的投入，较少的人力，较少的设备，较短的时间和较小的场地创造出尽可能多的价值；同时也越来越接近客户，提供他们所需要的东西；精益思想也是一种理念，也是一种管理思想，通过企业的所有环节上的不增值的活动，来达到降低成本、缩短生产周期和改善质量的目的。

精益管理思想和原则总结汇总一下四点：

机制；顾客就是上帝，企业要想在市场上更好的生存，就必须确定顾客的需求，顾客确定价值就是企业从设计到生产最后到交付的全部过程，尽可能实现客户需求的最大满足，创造的价值主要是设计过程，从订货到送货的信息过程，从

程的中断、回流，实现连续的流动要求每个过程和每个产品都是正确的，必须发挥全员生产是保全价值流的前提条件。

“零”需求拉动：拉动是客户需求驱动和工厂使用户精确的在他们的需要的时间得到需要的东西。实际拉动以

1、识别价值流：价值流是指从原材料转变为成品并基于价值的全部活动。这些活动包括：从概念到设计和工厂、到投产的及时套过程，从订单处理、到计划、到送货的信息过程，和从原材料到产品物质的转换过程，以及产品全生命周期的支持和服务过程。精益思想将所有价值流中找到哪些是真正增值的活动，那些是可以立即去掉就是发现浪费和消灭浪费。

2、价值流动：如果正确的确定价值是精益思想的基本观点，识别价值流是精益思想的准备和入门的话，流动和拉动是精益思想实现价值的中坚力量。精益思想要求创造价值的各个活动流动起来，强调的是不间断的流动。价值流本身意义就是要动起来，但是由于根深蒂固的传统观念和做法，如部分的分工、大批量生产等等阻断了本应动起来的价值流，到最后没有动起来。当然价值流动起来必须具备必要的环境条件，比如过失、废品和返工都造成过

益生产体系，而精益生产主要是彻底杜绝企业内部各种浪费，以提高生产效率、提升产品的质量。而丰田公司经过半个世纪的不断探索与实践，丰田生产方式不断充实、发展，完善，已经形成了一个科学管理、技术创新、信息革命融为一体的完整管理体系。不断在市场经济的开拓

的浪费，从而进一步改进，这样良性循环成为趋于最求完美时过程，通过追求完美的价值创造过程来消除浪费完美”的价值，将是追求充满活力和不断进步的企业”

结合本人的工作情况，采购也需要精益采购，对采购的任何物料，都必须要充分研究了解产品的性能及要求，同时结合研发及生产的过程精细化采购，不仅仅是采购的价格，更重要的是充分了解物料的品质是否达标、物料的性能是否符合要求、物料的设计是否符合精益生产的要求、物料的功能是否能达到研发的水平；同时我们还要建立完善的制度规范和完善的操作指南计划，领悟精益二字，将会为精益生产过程采购更加符合的物料，有效消除浪费成本及提高生产效益，不断提升增值的空间。

对于采购职能总体目标是认识物料必须是货真价实的，符合技术要求，并准确的采购到货时间和到货地点，物料必须来自于核实的供应商，同时还要获得与之相符合的服务，具体操作如下：

1、以可能最低的成本提供优质的产品和服务；

2、发现并发展有竞争力的供应商，同时不断发展供应商储备计划，保证供应渠道多元化、多个渠道、多个选择；

3、保持采购物料必须是质量优先，性价比第一，成本最低；

4、在企业内部与其他职能部门之间建立有生产效率的工作关系，建立无障碍的沟通渠道，建立生产与采购联动机制，建立精益生产从物料源头开始管控；

5、以可能最低的管理费用来完成年度采购目标和年度成本控制目标；

一种新的思想被认同需要心态的改变和行为的习惯，只要有信心，一切皆有可能，相信自己，相信未来。

作为一名采购工作者和管理者，是具体工作的执行人，已有明确的工作职责、规范的管理制度和精细化考核要求，我们只能把全部精力放在做好每一件小事上，注重细节，从细节着手，在细节上下功夫，在细节上去创新和突破精益思维，精益思想也必将得以推广和落实，精益生产才能不断进步。

精益管理读后感及心得体会

■ 安徽柯力 张健

通过这一阶段阅读《精益管理》以及以前对丰田公司及合格率上的有效控制是做好多样化的基础

的浅层了解。丰田的成功离不开自身独特的企业文化——精二、杜绝各种浪费以提高生产效率。

操作的浪费在我们的工作中时刻存在，如可找出这些浪费及改善是关键，要找出我们身边的浪费只有全员参与才能做到更全面。要真正能达到杜绝各种浪费还要做大量的工作，需要去更多的人力才能做到。所以我认为做好宣传工

作，动员全体员工积极配合才能杜绝各种浪费，达到提高

1、顾客确定中更好的生存，必须以客户的观点来审视整个过程，尽可能实现从概念到投产

愿去做，只有这样才能达到自动化。

四、柔性生产

度的人。另外还有非常重要的一点就是安全，安全是指单

位及每一位员工的安全，在这里是着重强调安全的重要

时检查，不良品决不流到下道工序。提高品质、降低成本

的改善活动等都是由人来进行的。所以造车就是造人。

们公司应该加大员工的培育力度，着重提升员工素质，不

仅是专业素质，还要注意品行素质。只有不断进步，只有

浅谈精益生产的现场改善方法

《图解精益生产》读后感



【标题】 柯力集团 2023 年工作会议暨表彰大会在杭顺利召开

【正文】 12 月 28 日，柯力集团 2023 年工作会议暨表彰大会在杭顺利召开。集团党委书记、董事长王明华主持大会，集团领导班子成员、各事业部负责人、全体中层干部及员工代表共计 300 余人参加。会议回顾了集团 2023 年取得的成绩，部署了 2024 年的重点工作，并对在 2023 年工作中做出突出贡献的先进集体和个人进行了表彰。王明华在总结讲话中强调，集团将坚持“求实创新、服务员工、成就客户”的经营理念，坚定信心，迎难而上，为实现 2024 年高质量发展目标而努力奋斗。



【标题】 柯力集团 2023 年工作会议暨表彰大会在杭顺利召开

【正文】 12 月 28 日，柯力集团 2023 年工作会议暨表彰大会在杭顺利召开。集团党委书记、董事长王明华主持大会，集团领导班子成员、各事业部负责人、全体中层干部及员工代表共计 300 余人参加。会议回顾了集团 2023 年取得的成绩，部署了 2024 年的重点工作，并对在 2023 年工作中做出突出贡献的先进集体和个人进行了表彰。王明华在总结讲话中强调，集团将坚持“求实创新、服务员工、成就客户”的经营理念，坚定信心，迎难而上，为实现 2024 年高质量发展目标而努力奋斗。

蓄电池更换	后盖没有斜边设计, 电池盒四方形, 两侧没有凹槽设计	后盖有内侧斜边设计, 螺丝打开后, 自然滑落, 可以直接取下后盖; 电池盒两侧有凹槽设计, 更换电池操作方便	P表取下电池盖板、更换电池更方便
显示窗口及显示类型	水平方式显示窗与水平约 45 度, 6 位 0.8 英寸的数码管	水平方式显示窗与水平约 45 度, 6 位 0.8 英寸的数码管	

	100%;		
开机置零	可设置范围是满量程的 0, 2%, 4%, 10%, 20%, 100%, --; 设置--时, 仪表手动置零后会保存工作零点, 关机后再开机显示重量值保持不变, 用于料罐等不需要开机置零的场合。	可设置范围是满量程的 2%, 4%, 10%, 20%	T表可设置范围更宽, 并可以赋予特殊场合的应用功能
去皮功能	净重下 1 毛重 1e5g 通过	净重下 沿右置零功能	T表功能比 P表强

信息化程度的确不够发达，IPD被华为从美国首先引入。部门人员参与研发给予提成分配的大方向下，我们逐渐

续而项目销售小组及时反应客户需求，用客户对手而立。且开发的任务。为了完成产品开发项目“端到端”目标

012年iphone的上市，华为在业界率先将IPD引入。在IPD实施过程中，我们逐步摸索出一套适合中国企业的IPD实施模式。在IPD实施过程中，我们逐步摸索出一套适合中国企业的IPD实施模式。在IPD实施过程中，我们逐步摸索出一套适合中国企业的IPD实施模式。

后，我们会对客户进行需求调研，增加其成本及降低风险。产品开发的团队是由跨部门的人员组成的。而开发团队对客户进行需求调研，增加其成本及降低风险。产品开发的团队是由跨部门的人员组成的。而开发团队对客户进行需求调研，增加其成本及降低风险。产品开发的团队是由跨部门的人员组成的。

IPD在研发体系中的作用和对策

■ 柯力人

背景

随着市场竞争的日益激烈，企业为了在竞争中脱颖而出，必须不断提升其研发能力。IPD作为一种先进的研发管理模式，被越来越多的企业所采用。然而，在实施IPD的过程中，企业往往会遇到各种各样的问题，如部门壁垒、沟通不畅、资源浪费等。本文将探讨IPD在研发体系中的作用，并提出相应的对策。

作用

IPD在研发体系中的作用主要体现在以下几个方面：首先，IPD能够实现跨部门协作，打破部门壁垒，提高研发效率。其次，IPD能够加强与客户的需求沟通，确保研发成果能够满足市场需求。最后，IPD能够通过优化资源配置，降低研发成本，提高企业的竞争力。

对策

为了充分发挥IPD在研发体系中的作用，企业应采取以下对策：首先，建立跨部门协作机制，加强部门之间的沟通与协作。其次，建立客户需求反馈机制，确保研发成果能够满足市场需求。最后，优化资源配置，提高研发效率，降低研发成本。

背景

随着市场竞争的日益激烈，企业为了在竞争中脱颖而出，必须不断提升其研发能力。IPD作为一种先进的研发管理模式，被越来越多的企业所采用。然而，在实施IPD的过程中，企业往往会遇到各种各样的问题，如部门壁垒、沟通不畅、资源浪费等。本文将探讨IPD在研发体系中的作用，并提出相应的对策。

作用

IPD在研发体系中的作用主要体现在以下几个方面：首先，IPD能够实现跨部门协作，打破部门壁垒，提高研发效率。其次，IPD能够加强与客户的需求沟通，确保研发成果能够满足市场需求。最后，IPD能够通过优化资源配置，降低研发成本，提高企业的竞争力。

对策

为了充分发挥IPD在研发体系中的作用，企业应采取以下对策：首先，建立跨部门协作机制，加强部门之间的沟通与协作。其次，建立客户需求反馈机制，确保研发成果能够满足市场需求。最后，优化资源配置，提高研发效率，降低研发成本。

进行主动学习,参与,改变现有的按工作指令性的协助配合,比如市场部门要在开发前就进行市场的调研,对产品应用、功能、客户群体、竞争情况、市场定位、售

IPD模式对于研发部门本身来说其实是一个增强开发力量的体系,开发人员可以从市场、财务、制造、供应链、质量、售后部门得到更多的支持和资源,从而提

研发项目的变革,因此需要以一种全新组织结构模式来提升效率。为了解决上述问题,综合项目交付模式(Integrated Project Delivery, IPD)作为一种新的采购模

费大量时间处理事务性问题,降低管理效率;弊端5、采购人员的工作绩效很能真正有效考量,由于采购人员是对其分管物料采购工作的负责人与执行



价给出建议。中后... 研发项目的变革,因此需要以一种全新组织结构模式来提升效率。为了解决上述问题,综合项目交付模式(Integrated Project Delivery, IPD)作为一种新的采购模... 费大量时间处理事务性问题,降低管理效率;弊端5、采购人员的工作绩效很能真正有效考量,由于采购人员是对其分管物料采购工作的负责人与执行... 柯力人 KELI PEOPLE

从质量角度谈IPD的推行

■ 质量部 张桂立

面对完善的ISO9000质量管理体系，人员评价和激励机制，抓住阶段发展的重点，咨询客户

流程构建时，我们要考虑在已有的质量管理

深化、细化、具体化，进行多方位融合。

为“术”，而ISO9000则可以称之为

和可行性。流程的推行难点在接口，我们要持续不断的

组织专题培训，让所有员工都了解和熟悉推行的内容，

为“术”，而ISO9000则可以称之为

和可行性。流程的推行难点在接口，我们要持续不断的

组织专题培训，让所有员工都了解和熟悉推行的内容，

为“术”，而ISO9000则可以称之为

和可行性。流程的推行难点在接口，我们要持续不断的

组织专题培训，让所有员工都了解和熟悉推行的内容，

为“术”，而ISO9000则可以称之为

和可行性。流程的推行难点在接口，我们要持续不断的

组织专题培训，让所有员工都了解和熟悉推行的内容，

为“术”，而ISO9000则可以称之为

和可行性。流程的推行难点在接口，我们要持续不断的

组织专题培训，让所有员工都了解和熟悉推行的内容，

为“术”，而ISO9000则可以称之为

和可行性。流程的推行难点在接口，我们要持续不断的

组织专题培训，让所有员工都了解和熟悉推行的内容，

为“术”，而ISO9000则可以称之为

和可行性。流程的推行难点在接口，我们要持续不断的

组织专题培训，让所有员工都了解和熟悉推行的内容，

业务团队面向公司IPD

■ 国内销售部 王祝青

2020年公司将IPD研发体系创新设计为公司核心工作，产品需求核心点价格成本、可获得性、包装、性能、易

之一重点推进，旨在高效产品开发提高公司核心竞争力。基于市场的开发和跨部门的协同是IPD核心思想其

用性、保证程度、生命周期成本、社会性协同产品经理

整理汇总，业务人员协同市场部进行市场需求收集、调

2020年公司将IPD研发体系创新设计为公司核心工作，产品需求核心点价格成本、可获得性、包装、性能、易

之一重点推进，旨在高效产品开发提高公司核心竞争力。基于市场的开发和跨部门的协同是IPD核心思想其

用性、保证程度、生命周期成本、社会性协同产品经理

整理汇总，业务人员协同市场部进行市场需求收集、调

2020年公司将IPD研发体系创新设计为公司核心工作，产品需求核心点价格成本、可获得性、包装、性能、易

之一重点推进，旨在高效产品开发提高公司核心竞争力。基于市场的开发和跨部门的协同是IPD核心思想其

用性、保证程度、生命周期成本、社会性协同产品经理

整理汇总，业务人员协同市场部进行市场需求收集、调

2020年公司将IPD研发体系创新设计为公司核心工作，产品需求核心点价格成本、可获得性、包装、性能、易

之一重点推进，旨在高效产品开发提高公司核心竞争力。基于市场的开发和跨部门的协同是IPD核心思想其

用性、保证程度、生命周期成本、社会性协同产品经理

整理汇总，业务人员协同市场部进行市场需求收集、调

2020年公司将IPD研发体系创新设计为公司核心工作，产品需求核心点价格成本、可获得性、包装、性能、易

之一重点推进，旨在高效产品开发提高公司核心竞争力。基于市场的开发和跨部门的协同是IPD核心思想其

用性、保证程度、生命周期成本、社会性协同产品经理

整理汇总，业务人员协同市场部进行市场需求收集、调

2020年公司将IPD研发体系创新设计为公司核心工作，产品需求核心点价格成本、可获得性、包装、性能、易

之一重点推进，旨在高效产品开发提高公司核心竞争力。基于市场的开发和跨部门的协同是IPD核心思想其

用性、保证程度、生命周期成本、社会性协同产品经理

整理汇总，业务人员协同市场部进行市场需求收集、调

2020年公司将IPD研发体系创新设计为公司核心工作，产品需求核心点价格成本、可获得性、包装、性能、易

之一重点推进，旨在高效产品开发提高公司核心竞争力。基于市场的开发和跨部门的协同是IPD核心思想其

用性、保证程度、生命周期成本、社会性协同产品经理

整理汇总，业务人员协同市场部进行市场需求收集、调

2020年公司将IPD研发体系创新设计为公司核心工作，产品需求核心点价格成本、可获得性、包装、性能、易

之一重点推进，旨在高效产品开发提高公司核心竞争力。基于市场的开发和跨部门的协同是IPD核心思想其

用性、保证程度、生命周期成本、社会性协同产品经理

整理汇总，业务人员协同市场部进行市场需求收集、调

2020年公司将IPD研发体系创新设计为公司核心工作，产品需求核心点价格成本、可获得性、包装、性能、易

之一重点推进，旨在高效产品开发提高公司核心竞争力。基于市场的开发和跨部门的协同是IPD核心思想其

用性、保证程度、生命周期成本、社会性协同产品经理

整理汇总，业务人员协同市场部进行市场需求收集、调

2020年公司将IPD研发体系创新设计为公司核心工作，产品需求核心点价格成本、可获得性、包装、性能、易

之一重点推进，旨在高效产品开发提高公司核心竞争力。基于市场的开发和跨部门的协同是IPD核心思想其

用性、保证程度、生命周期成本、社会性协同产品经理

整理汇总，业务人员协同市场部进行市场需求收集、调

公司已经具备

在进行IPD全

理体系基础

IPD可以称

公司已经具备

在进行IPD全

理体系基础

IPD可以称

公司已经具备

在进行IPD全

理体系基础

IPD可以称

公司已经具备

在进行IPD全

理体系基础

IPD可以称

公司已经具备

在进行IPD全

理体系基础

IPD可以称

公司已经具备

在进行IPD全

物联网云管理平台客户需求



三、Iora系统功能

监督检查：所有相连的终端设备实时动态一手掌握，巡查员可通过PC端或手机随时查看设备状态，实现消防监管标准化，透

视屏，通过大屏数据实时展示，一目了然，最佳路线安排。

互动：云平台数据实时更新，可兼容，可互联互通。运用大数据分析技术，实现消防分析图表的直观展示、消防火灾故障的本质挖掘和消防发展态势的准确研判。

五、解决方案核心竞争力：更智能、更融合、更精准

南昌某物流中心的物流中心，前期一直在旁边不远处的地磅称重。客户的顾虑分以下几点：
1：在别人处过磅称重重量没有保证。2：过完磅的磅单月底统一拿回南昌总部，有时会有遗留或不及时造成数据不是很准确。3：随着物流中心的发展过磅次数也越来越频繁安装地磅也是早晚的事。4：南昌总部对物流中心的现场不是很了解（南昌总部车间都有安装摄像头）。因此希望我司给予方案。

了解情况后，我积极与客户沟通，并推荐其使用柯力云管理平台，该方案可以实现远程实时监控，数据实时上传，并能通过手机端、PC端实时查看磅单数据，并能通过手机端、PC端实时查看磅单数据。

2、该系统可以实现远程数字化管理，可以实时传送数据，记录数据，无需客户每月来回新余总部，在避免了账单遗漏丢失同时，提高了数据准确性和及时性，节省了客户来回奔波的人工和成本。
3、1601系统可以最多连接4个高清摄像头，把过磅车牌，及车间现场的图片及视频传送到总部。

最终客户对此方案表示认可。后期由南昌某物流中心跟进及安装，传感器，软件物联网仪表表我司跟进过程中，客户表示对产品质量和售后服务非常满意。

案例分享

■ 青岛办 杨海军

走访市场，拜访淄博某客户，通过和客户沟通，了解到他有个搞货运的客户，要一套无人值守，要求我们报价。客户主要是过磅收费，地磅在物流园，每天过磅车量比较多，担心守磅的人少上报过磅次数。终端的要求是能实时的了解过磅情况，同时晚上能查到今天过磅的次数。

客户反馈目前有好几家衡器厂家都给终端客户推荐无人值守，我向衡器客户，终端预算充裕不充裕，如果预算充裕能推荐无人值守加物联网仪表表。如果预算不充裕就只推荐物联网仪表表。通过和客户沟通了解终端客户只是过磅收费，预算费用不高，而且对无人值守不怎么感兴趣，单纯的无人值守也解决不了问题，客户不可能

用对比功能)。终端技术要求以书面的形式发给公司，公司领导和技术部门与客户技术三方深入反复沟通，最终确定由淄博客户，在后期完成电子称量软件重新设计和手

的需求是多样的有合理也有不合理的，软件跟着需求走；我们同时看到柯力的软件不客户体验也更友好。

浅谈《物联网管理云平台》应用

■ 董秘办 唐瑶瑶

在传统的产品市场上，企业家往往追求的是尽量做大企业，以追求利润最大化来实现企业发展；而在资本市场上，资本更青睐的是高成长率，公司治理完善的企

种类
南昌
理的
油费
可以
副总
器厂
购。在
此进

功能现在是
新跨越进步，

业前景好、资产轻、利润增
业。这就对上市公司提出了

一个新的课题-----市值管理。特别是对于实体业的上市公司来说，必须进行产融互动，要有市值管理指标，和公司的战略相匹配的规划，因为市值管理是提升企业形象的重要手段(张颖)原文

市值管理在本质上是企业综合实力的体现(张颖)原文

PE) 影响净利润的因素包括产业布局和性质、商业模式、核心能力、企业家团队、盈余管理等，如果要进

行市值管理的话，就要把这些因素做出相应的改变和优化调整。从这个角度，市值管理主要有以下几种方法：

一是可以通过并购重组这种外延式增长方式使得公司市值快速增长。并购重组是企业一种最快捷的扩张方式，也是提升上市公司市值一个非常快捷的途径，许多企业通过并购实现了百亿甚至千亿市值。但是纵观各种

征：合理的报酬架构

以上两点主要是对E的管理，而E是股权激励的载体，其薪酬激励方式

1、合理的薪酬结构。要特别注意薪酬结构，在薪酬结构中，对于薪酬设计，非薪酬激励(股票期权或限制性股票)占比较高，年薪中非薪酬激励占比较高(张颖)

再融资、换股并购、资产注入、股份减持、套期保值等策略来促进股价回调到合理价位，稳定公司市值。而在

熊市时，则可以通过股票回购、股份增持或承诺不减持、并购重组、实施股权激励或员工持股计划等方式，在市值的波动中提升公司竞争力，提振投资者信心来促进股价回升。

2、4R管理能力，主要是指投资者、分析师、监管机构 and 媒体关系的管理。通过4R的传导，再投资者理解

过程效益最优化

降低采购成本可以通过以下几种途径来实现。

1、降低供应商数量。企业以集中采购方式对同一类物资采购，可以集中采购数量优势，以增强议价和谈判能力，在供货策略上，企业能选择供货性价比最优的供应商。目前，这一做法正在广泛进行。企业通过减少供应商数量，扩大供应商的供货量，从而使供应商获得规模效益，企业和供应商都可以从低成本中受益。

2、召开年度采购招标大会。每年底根据原材料供需行情，分析预测，由采购部门配合财务部门做出下年度各项原材料采购预算，对主要等发布公开招标信息。通过超指标竞价，一方面可以对部份不适应企业发展的供应商进行淘汰，另一方面可以开发出新的供应商，同时通过竞标获取最低价格或者说达到原材料最优的性价

新产品上市的成功率，同时也可以最大限度降低新产品原料采购成本。

4、选择符合自己公司条件的供应商。一个好的供应商应该具备良好的财务状况，先进的技术力量，完善的质量体系，良好的信誉，良好的售后服务，及时的交货速度，等等。在供货条件下，选择供货性价比最优的供应商管理带来很多的麻烦。(判断一个好的供应商主要从其质量、价格、服务、技术力量、应变能力等多方考虑)。

5、要学会核价，不管采购任何一种物料，在采购前应熟悉它的价格组成，了解你的供应商所生产成品的原料源头价格，为自己的准确核价打下基础。这样谈判时，做到知己知彼，百战百胜。

6、信息资源要广泛。理念的社会是一个电子化的设备，作为采购人员要由不同的方面收集物料的采购信息。

今日,实现生活、生态、生产三融合。

企业应持续推进服务体系建设,推动企业上台阶。在“打造产业链

为了更好地顺应政策落地,建议园区重点实施:

“创新公共服务体系”方面:着眼于创新公共资源开放共

“加快创新主体培育”和“打造产业链创新公共服务体

享平台,聚焦产业链链条服务,至少每季度举办一次大

系”。在“加快创新主体培育”方面:加速形成由“创

型活动或服务,推动特色化产业创新公共服务平台建

新型初创企业→高新技术苗子企业→高新技术企业→创

设;充分利用已搭建可提供联合研发、产品设计、内训、同

新型领军企业”发展的创新型企业梯队;推进科技型

试验、检验检测、大数据等服务的开放式或半开放式产

小企业认定,加大科技型初创企业招引力度与扶持力

业实验室;重新梳理产业创新服务综合体的建设思路。

度,支持企业投资参股优秀研发团队或以赠送技术股份

物联网产业政策对物联网产业提供了新的赛道。物联

等方式引进优秀研发团队,逐步向新技术、新产业、新

联网产业的培育和发展将助力公司转型,为区域经济发

模式、新业态转型;引导、帮助企业规范研发管理,推

展贡献一己之力。

动企业发展成为高新技术苗子企业,鼓励申报高新技术

读《丰田精益管理 采购与供应商管理》有感

■ 安徽柯力 侯广龙



供应的适时 (Right time)、适质 (Right quality)、适

量 (Right quantity)、适价 (Right price) 和适地

(Right place), 此原则我认为给我们采购人员平时

的工作提出了很好的要求,我们就是必须要做到要求采购

供应商按规定准时交货,防止因延迟交货期导致生产

能降低及增加生产成本,要求供应商交货的物料质量达

到标准,交货的数量必须符合我们的采购订单要求,物

精益管理的内容,丰田精益管理是由丰田汽

车集团缔造的一种生产方式,主要阐述了以丰田生产方

式和经营管理方法为标志的日本制造。对“生产方

式”、“组织能力”、“管理方法”进行的创新,创新

思维是每个公司都必须具备的基本,我们柯总就一再

灌输的就是创新,不管是哪个部门,只有具备了创新思

越好,但前提是符合我们对供应商的资质要求,如

果我们坚守5R原则必然会使得公司的采购成本的 减低及

保障生产供应的及时需求,但我们该如何去做呢?我们

首先要与供应商签订保证协议,设立来料检验职能,并

定期对供应商的供应能力及质量体系进行筛查,对低价

位、中低质要求给供应商提供扶持,必须时刻和保

车载秤改造案例

根据业务需求,湖州环卫系统采用我司垃圾称重系统,业务尺员、管后尺员、井及尺员对客户现场的垃圾车进行改造。

根据改造方案,对侧向的机械提升系统进行加装称重计量系统,称量正常后,数据通过仪表GPRS功能上传的服务器,发送到需求的客户处。

通过拆卸传动链,在底部安装S型传感器用附件进行固定,调整传动链的松紧,使能正常提升垃圾桶,并通过传感器信号连接数模接到驾驶室内部仪表盘上,仪表盘尺员通过远程调试称量,验证系统性能。



无人值守现场安装调试案例

现场为客户总包车间安装无人值守系统,现场主要工作为基础施工。1、安装地感线圈,扫漆去除所有的钉子

口扩展卡插在电脑主板上,安装扩展卡驱动串口。5、进行通电调试运行。经过现场施工和调试处理后,试运行正常,可以满足现场使用条件,现场对客户进行系统运行操作的培训。



【400客服热线】

运营时间 | 运营人 | 运营人 | 运营内容 | 售后处理处理方法 | 售后处理处理方法 | 本期总结

进行扩展，它不仅仅是一种解决问题的方法，更是一种思维定式。就像我们在职场中一样，老板

的思维定式

公司运营流程

新证券法对宽监高的界定

详细说明了上市公司董监高通过证券监管部门的事项、需要承担的法律责任，尤其对于新《证券法》

《证券法》第185条规定，董监高应当遵守

《证券法》第185条规定，董监高应当遵守

《证券法》第185条

公司运营

1

合理化建议专栏

本期合理化建议选登

类型: 提案

人力资源部 任钢华

提案人	覃凤	所属部门/岗位	技术管理部	提案时间	20年3月
提案内容 (请描述问题出现的时间、地点、部门、设备名称、损坏情况等,并说明问题的原因、责任归属)					
<p>大楼地下停车场现暂时未安装车牌识别系统,智能设备元件部栏杆机实验完成,供应商提供的两套栏杆机实验样品可转至新大楼继续使用,可以节约外购采购成本,后续也可以给智能设备元件部提供图像识别素材。</p>					
<p>可行性效果分析(心理、文化、组织、行政,经济等因素的可行性分析;所需人力、物力和财力与时间、空间的预估及可行性分析)</p>					
<p>1、地下车库安装车牌识别系统方便行政部对新大楼地下车库进行管理工作;2、由公司软件部与智能设备元件部客服分部一起对此系统进行现场安装调试,及时反馈各产线遇到的问题,管理方便总结客户现场可能出现的沟通问题。</p>					
<p>试用效果分析:</p>					

控制人、董事、监事、高级管理人员等做出公开承诺的,应当披露。不履行承诺或者未依法承担赔偿责任的,除证券监管机构依法采取证券市场禁入措施外,还应当依法追究法律责任。

内幕信息知情人及内幕信息知情人的范围,应当按照法律、行政法规及中国证监会的有关规定予以认定,涉及发行人的经营、财务或者对该发行人证券的价格有重大影响的尚未公开的信息,为内幕信息。在内幕信息公开前,内幕信息知情人不得买卖该证券,或者建议他人买卖该证券。

易不可破

董监高买卖其持有的(包括配偶、父母、子女持有的及他人账户持有的)公司股票或者其他具有股权性质的证券(如可转换公司债券、可交换公司债券等),不得在买入后六个月内卖出,或者在卖出后六个月内再买入,由此所得收益归该公司所有,公司应当回收其所得收益。

同利益勿损害

董监高执行公司职务时,违反法律、行政法规的规定给公司造成损失,或者上市公司实际控制人等侵犯公司合法权益给公司造成损失的,应当承担赔偿责任。

三是5%以上大股东所持股票有表决权股份增加或者减少1%,应当在该事实发生的次日通知该上市公司,并予以公告,但无需暂停交易。

四是在上市公司收购中,收购人持有的被收购的上市公司股票,在收购完成后的十八个月内不得转让。

十一、配合执法是义务

拒绝、阻碍证券监督管理机构及其工作人员依法行使监督检查、调查职权,构成犯罪的,依法追究刑事责任;尚不构成犯罪的,处以10万元以上100万元以下的罚款,并由公安机关依法给予治安管理处罚。

十二、股票退市更容易

新《证券法》明确取消证券暂停上市交易制度,对于不再符合上市条件或其他情形的证券,直接终止其上市交易。

上市交易的证券,有证券交易所规定的终止上市情形的,由证券交易所按照业务规则终止其上市交易。

十三、行政处罚力度大

新《证券法》大幅提高对证券违法行为的处罚力度,着力解决资本市场违法违规成本过低的问题。加大对欺诈发行、违规信息披露、中介机构未勤勉尽责以及操纵市场、内幕交易、利用未公开信息进行证券交易等

发行人及其控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等做出公开承诺的,应当披露。不履行承诺或者未依法承担赔偿责任的,除证券监管机构依法采取证券市场禁入措施外,还应当依法追究法律责任。

五、内幕交易要禁绝

新《证券法》丰富了有关内幕信息的界定范围。证券交易活动中的内幕信息知情人范围,应当按照法律、行政法规及中国证监会的有关规定予以认定,涉及发行人的经营、财务或者对该发行人证券的价格有重大影响的尚未公开的信息,为内幕信息。在内幕信息公开前,内幕信息知情人不得买卖该证券,或者建议他人买卖该证券。

六、禁止短线交易

上市公司董监高买卖其持有的(包括配偶、父母、子女持有的及他人账户持有的)公司股票或者其他具有股权性质的证券(如可转换公司债券、可交换公司债券等),不得在买入后六个月内卖出,或者在卖出后六个月内再买入,由此所得收益归该公司所有,公司应当回收其所得收益。

七、公司利益勿损害

董监高执行公司职务时,违反法律、行政法规的规定给公司造成损失,或者上市公司实际控制人等侵犯公司合法权益给公司造成损失的,应当承担赔偿责任。



员工服务中心 专栏

员工服务中心

李齐立

从外在质量方面、内在质量方面和合格证参数打印方面对成品仓呆滞品现状进行了描述。同时针对现状做了相关处理建议（详见《员工代表意见反馈表》）

一定要以市场为中心，站在业务部门角度来考虑，需业务和客户沟通同意出货才做

总计划管理部、传感器部配合已于4月11日完成报表核对工作，并就相应品类做出

呆滞品请勿进行处理，等由订单需要出货时，才能进行相应处理。

方面，按照业务部门客户要求标准处理。

单中的产品，如有订单需求，发现无品号的，请内勤OA申请《ERP品号申请单》新建时备注库存消耗完后停用，并与每二个月核查跟踪此产品的库存情况，对零库存产品进

度处理的，由业务和研发沟通确定，并经公司审批后再行清理。

发现的问题，需重新处理、清洗后才能出货，出厂后确认符合要求后才能出货。

产品出货，出厂检（入库检）需对产品绝缘、零点、对称性进行复核确认，合格后出

测产品时间段问题需公司领导明确；

责将呆滞成品分为2010年之前/2010-2015年两类并标识，由质量部、技术部判定是否

需重新处理的列清单，由供应链部负责安排重新表面处理，处理后按流程检验合

据呆滞品处理清单，列入4-5月份生产主计划中，分阶段逐步消耗使用；

耗与性能复测事项由质量部根据产品质量要求进行；

各信息化部协助处理；

柯力传感团队合影（一）



员

员工代表：质量部入库检验班

1. 问题：

成品仓呆滞品处理流程

进行了描述。同时针对现状做

2. 解决方案：

2.1、呆滞品处理的原则

安排处理。

2.2、同由销售部、供应

处理意见和计划。

2.3、核对完后，所有

2.4、呆滞品外观处理

2.5、已列入呆滞品清

品号，ERP专员新建品号

行品号的及时停用。

2.6、呆滞品中如需挂

3. 会签意见：

彭燕：

(1)、关于呆滞品

(2)、对于三年以

货；

(3)、关于转车间

汪学虎：

(1)、由成品仓库负

可返工使用；

(2)、如可使用则外

格后再入库；

(3)、请调度分部

(4)、呆滞产成品

(5)、条码事项由