

建设国际一流的物联网公司



柯力传感2020年管理评审及年度规划会议

宁波柯力传感科技股份有限公司

KELI SENSING TECHNOLOGY (NINGBO) CO.,LTD

总机/传真 (Fax) : 0574-87562266/0574-87562280 87562270



双月刊

2020

总第116期

# 柯力人

求实创新

/

服务员工

/

成就客户

股票简称: 柯力传感  
股票代码: 603662

柯力人  
2020年  
10月

第一期  
总第116期

鼠年大吉

万事如意

2020  
全球  
新年快乐 万事如意

前 言  
F500R精密式力标校准

- 省委副书记、市委书记郑栅洁调研柯力
- 再促物联网战略下人力资源管理
- 柯力集团2020年工作计划
- 砥砺前行

# 01

www.kelisensing.com



实力铸就品质

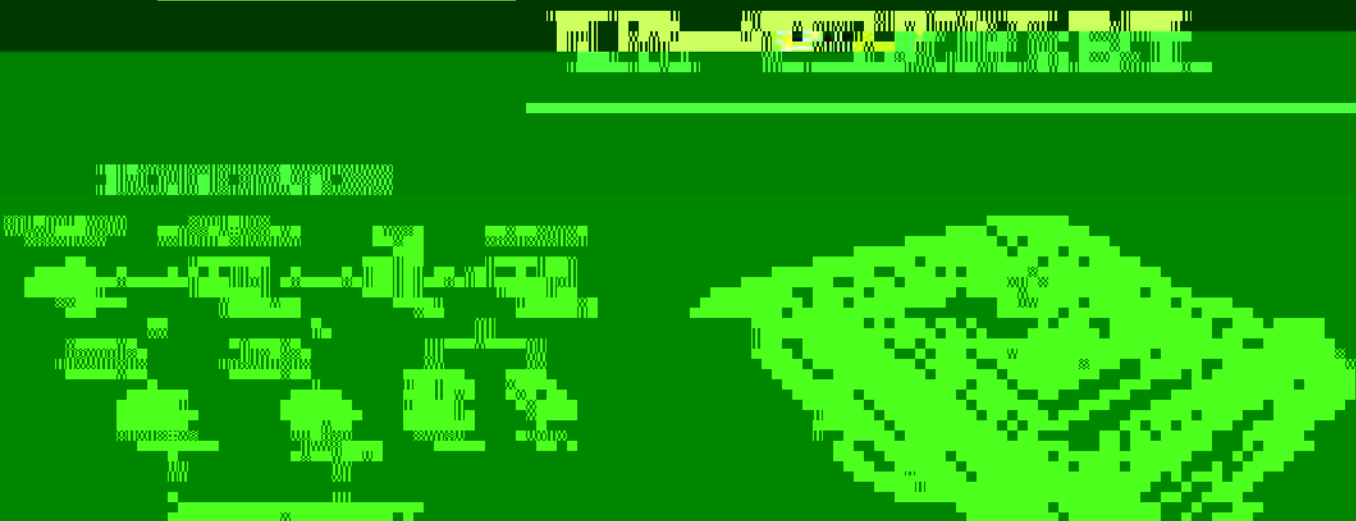
柯力传感



宁波柯力传感科技股份有限公司  
KELI SENSING TECHNOLOGY (NINGBO) CO.,LTD.

# 八十四论 再论物联网战略下人力资源管理

■ 总裁 柯建东



物联网战略下，人力资源管理面临着前所未有的挑战。随着技术的飞速发展，企业对人才的需求也在不断变化。传统的招聘、培训、考核等人力资源管理方式已经难以满足企业发展的需要。因此，企业必须转变观念，创新人力资源管理模式，以适应物联网时代的发展。

首先，企业应重视人才的选拔与招聘。在物联网时代，人才是企业最宝贵的财富。企业应通过多种渠道，广泛吸纳优秀人才。同时，企业还应加强对应聘者的背景调查，确保招聘到的是真正的人才。

其次，企业应重视人才的培训与开发。物联网时代，技术更新换代非常快，企业必须定期对员工进行培训，提高员工的技能水平。同时，企业还应注重员工的综合素质培养，包括沟通能力、团队协作能力、创新能力等。

再次，企业应重视人才的考核与激励。科学的考核体系是人力资源管理的重要环节。企业应根据员工的岗位职责，制定合理的考核指标。同时，企业还应建立完善的激励机制，激发员工的工作积极性和创造力。

最后，企业应重视人才的流动与配置。物联网时代，人才流动非常频繁。企业应根据业务发展的需要，合理配置人力资源，实现人岗匹配。同时，企业还应建立畅通的人才流动渠道，鼓励员工在不同部门之间进行交流与学习。



物联网时代，企业人力资源管理面临着新的挑战。随着技术的飞速发展，企业对人才的需求也在不断变化。传统的招聘、培训、考核等人力资源管理方式已经难以满足企业发展的需要。因此，企业必须转变观念，创新人力资源管理模式，以适应物联网时代的发展。

首先，企业应重视人才的选拔与招聘。在物联网时代，人才是企业最宝贵的财富。企业应通过多种渠道，广泛吸纳优秀人才。同时，企业还应加强对应聘者的背景调查，确保招聘到的是真正的人才。

其次，企业应重视人才的培训与开发。物联网时代，技术更新换代非常快，企业必须定期对员工进行培训，提高员工的技能水平。同时，企业还应注重员工的综合素质培养，包括沟通能力、团队协作能力、创新能力等。

再次，企业应重视人才的考核与激励。科学的考核体系是人力资源管理的重要环节。企业应根据员工的岗位职责，制定合理的考核指标。同时，企业还应建立完善的激励机制，激发员工的工作积极性和创造力。

最后，企业应重视人才的流动与配置。物联网时代，人才流动非常频繁。企业应根据业务发展的需要，合理配置人力资源，实现人岗匹配。同时，企业还应建立畅通的人才流动渠道，鼓励员工在不同部门之间进行交流与学习。



联网合伙人。

四是重新定义领导、组织与人。首先对人的定义从线性思维非黑即白转变为一体两面的关系，对人需求是从直线垂直层序思维转化为网状结构物质精神需求交替存在，对人与组织关系要从雇佣关系到合作伙伴关系，对组织文化认识要从零和到生态共赢文化相互赋能、相互成就。人力资源要产生三个新的价值：战略价值、业务增长价值、员工发展价值。其次是领导力，领导团队应受使命驱动而不是单一利益驱动，领导者应有开放、包容心态，尤其是善待空降团队，领导应保持活力，强化学习能力和跨界整合能力。

在数字化转型的浪潮中，企业面临着前所未有的挑战与机遇。数字化转型不仅是技术的革新，更是思维方式的转变。企业需要从传统的线性思维转向网状思维，从单一的利益驱动转向使命驱动。在这个过程中，领导力显得尤为重要。领导者需要具备开放的心态，善于接纳新事物，善于与团队共同成长。同时，企业也需要重新定义组织与人之间的关系，建立一种基于信任和共赢的合作关系。只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

数字化转型是企业发展的必经之路。在这个过程中，企业需要不断学习和创新，不断提升自身的核心竞争力。同时，企业也需要关注员工的成长和发展，为员工提供广阔的发展空间和良好的工作环境。只有这样，企业才能吸引和留住人才，实现可持续发展。数字化转型不仅是企业的责任，更是企业的使命。企业要以开放的心态拥抱变化，以坚定的信念迎接挑战，以务实的态度推动发展。只有这样，企业才能在数字化转型的浪潮中乘风破浪，实现高质量发展。

数字化转型是企业发展的必经之路。在这个过程中，企业需要不断学习和创新，不断提升自身的核心竞争力。同时，企业也需要关注员工的成长和发展，为员工提供广阔的发展空间和良好的工作环境。只有这样，企业才能吸引和留住人才，实现可持续发展。数字化转型不仅是企业的责任，更是企业的使命。企业要以开放的心态拥抱变化，以坚定的信念迎接挑战，以务实的态度推动发展。只有这样，企业才能在数字化转型的浪潮中乘风破浪，实现高质量发展。

数字化转型是企业发展的必经之路。在这个过程中，企业需要不断学习和创新，不断提升自身的核心竞争力。同时，企业也需要关注员工的成长和发展，为员工提供广阔的发展空间和良好的工作环境。只有这样，企业才能吸引和留住人才，实现可持续发展。数字化转型不仅是企业的责任，更是企业的使命。企业要以开放的心态拥抱变化，以坚定的信念迎接挑战，以务实的态度推动发展。只有这样，企业才能在数字化转型的浪潮中乘风破浪，实现高质量发展。

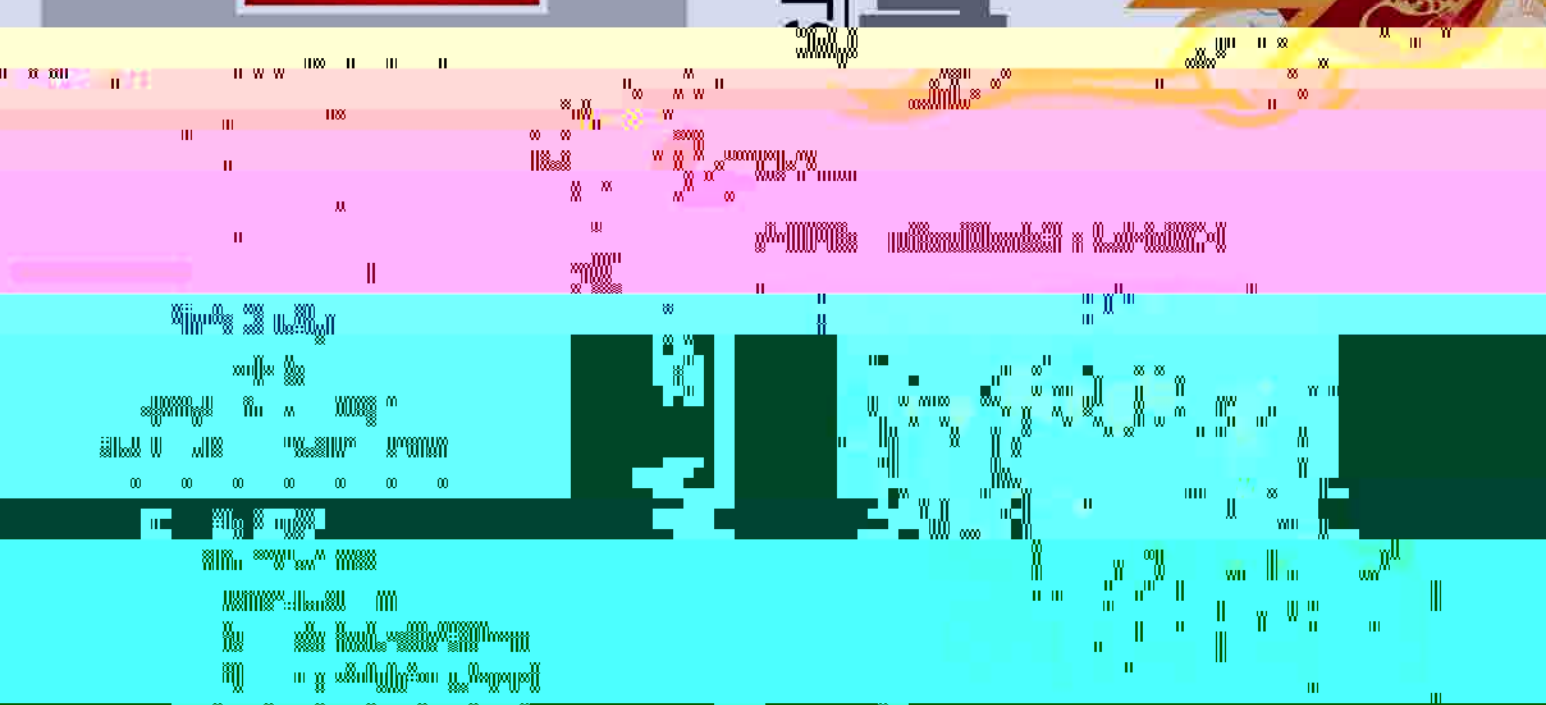
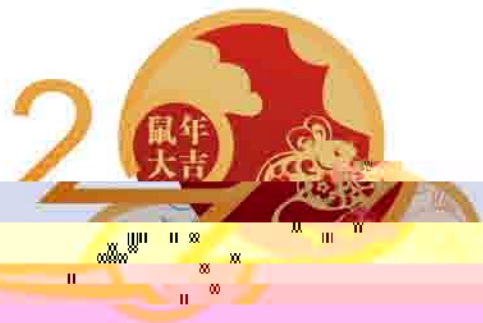
数字化转型是企业发展的必经之路。在这个过程中，企业需要不断学习和创新，不断提升自身的核心竞争力。同时，企业也需要关注员工的成长和发展，为员工提供广阔的发展空间和良好的工作环境。只有这样，企业才能吸引和留住人才，实现可持续发展。数字化转型不仅是企业的责任，更是企业的使命。企业要以开放的心态拥抱变化，以坚定的信念迎接挑战，以务实的态度推动发展。只有这样，企业才能在数字化转型的浪潮中乘风破浪，实现高质量发展。

数字化转型是企业发展的必经之路。在这个过程中，企业需要不断学习和创新，不断提升自身的核心竞争力。同时，企业也需要关注员工的成长和发展，为员工提供广阔的发展空间和良好的工作环境。只有这样，企业才能吸引和留住人才，实现可持续发展。数字化转型不仅是企业的责任，更是企业的使命。企业要以开放的心态拥抱变化，以坚定的信念迎接挑战，以务实的态度推动发展。只有这样，企业才能在数字化转型的浪潮中乘风破浪，实现高质量发展。

数字化转型是企业发展的必经之路。在这个过程中，企业需要不断学习和创新，不断提升自身的核心竞争力。同时，企业也需要关注员工的成长和发展，为员工提供广阔的发展空间和良好的工作环境。只有这样，企业才能吸引和留住人才，实现可持续发展。数字化转型不仅是企业的责任，更是企业的使命。企业要以开放的心态拥抱变化，以坚定的信念迎接挑战，以务实的态度推动发展。只有这样，企业才能在数字化转型的浪潮中乘风破浪，实现高质量发展。



CONTENTS



卷首语	01
数字化转型是企业发展的必经之路	02
数字化转型是企业发展的必经之路	03
数字化转型是企业发展的必经之路	04
数字化转型是企业发展的必经之路	05
数字化转型是企业发展的必经之路	06
数字化转型是企业发展的必经之路	07
数字化转型是企业发展的必经之路	08
数字化转型是企业发展的必经之路	09
数字化转型是企业发展的必经之路	10
数字化转型是企业发展的必经之路	11
数字化转型是企业发展的必经之路	12
数字化转型是企业发展的必经之路	13
数字化转型是企业发展的必经之路	14
数字化转型是企业发展的必经之路	15
数字化转型是企业发展的必经之路	16
数字化转型是企业发展的必经之路	17
数字化转型是企业发展的必经之路	18
数字化转型是企业发展的必经之路	19
数字化转型是企业发展的必经之路	20
数字化转型是企业发展的必经之路	21
数字化转型是企业发展的必经之路	22
数字化转型是企业发展的必经之路	23
数字化转型是企业发展的必经之路	24
数字化转型是企业发展的必经之路	25
数字化转型是企业发展的必经之路	26
数字化转型是企业发展的必经之路	27
数字化转型是企业发展的必经之路	28
数字化转型是企业发展的必经之路	29
数字化转型是企业发展的必经之路	30
数字化转型是企业发展的必经之路	31
数字化转型是企业发展的必经之路	32
数字化转型是企业发展的必经之路	33
数字化转型是企业发展的必经之路	34
数字化转型是企业发展的必经之路	35
数字化转型是企业发展的必经之路	36
数字化转型是企业发展的必经之路	37
数字化转型是企业发展的必经之路	38
数字化转型是企业发展的必经之路	39
数字化转型是企业发展的必经之路	40
数字化转型是企业发展的必经之路	41
数字化转型是企业发展的必经之路	42
数字化转型是企业发展的必经之路	43
数字化转型是企业发展的必经之路	44
数字化转型是企业发展的必经之路	45
数字化转型是企业发展的必经之路	46
数字化转型是企业发展的必经之路	47
数字化转型是企业发展的必经之路	48
数字化转型是企业发展的必经之路	49
数字化转型是企业发展的必经之路	50
数字化转型是企业发展的必经之路	51
数字化转型是企业发展的必经之路	52
数字化转型是企业发展的必经之路	53
数字化转型是企业发展的必经之路	54
数字化转型是企业发展的必经之路	55
数字化转型是企业发展的必经之路	56
数字化转型是企业发展的必经之路	57
数字化转型是企业发展的必经之路	58
数字化转型是企业发展的必经之路	59
数字化转型是企业发展的必经之路	60
数字化转型是企业发展的必经之路	61
数字化转型是企业发展的必经之路	62
数字化转型是企业发展的必经之路	63
数字化转型是企业发展的必经之路	64
数字化转型是企业发展的必经之路	65
数字化转型是企业发展的必经之路	66
数字化转型是企业发展的必经之路	67
数字化转型是企业发展的必经之路	68
数字化转型是企业发展的必经之路	69
数字化转型是企业发展的必经之路	70
数字化转型是企业发展的必经之路	71
数字化转型是企业发展的必经之路	72
数字化转型是企业发展的必经之路	73
数字化转型是企业发展的必经之路	74
数字化转型是企业发展的必经之路	75
数字化转型是企业发展的必经之路	76
数字化转型是企业发展的必经之路	77
数字化转型是企业发展的必经之路	78
数字化转型是企业发展的必经之路	79
数字化转型是企业发展的必经之路	80
数字化转型是企业发展的必经之路	81
数字化转型是企业发展的必经之路	82
数字化转型是企业发展的必经之路	83
数字化转型是企业发展的必经之路	84
数字化转型是企业发展的必经之路	85
数字化转型是企业发展的必经之路	86
数字化转型是企业发展的必经之路	87
数字化转型是企业发展的必经之路	88
数字化转型是企业发展的必经之路	89
数字化转型是企业发展的必经之路	90
数字化转型是企业发展的必经之路	91
数字化转型是企业发展的必经之路	92
数字化转型是企业发展的必经之路	93
数字化转型是企业发展的必经之路	94
数字化转型是企业发展的必经之路	95
数字化转型是企业发展的必经之路	96
数字化转型是企业发展的必经之路	97
数字化转型是企业发展的必经之路	98
数字化转型是企业发展的必经之路	99
数字化转型是企业发展的必经之路	100

# 柯力集团2020年工作规划 (简化版)

## 动态新闻

喜讯!柯力工业物联网特色产业园荣获“浙江省数字化

## 分享 (读后感精选)

《中层危机》读后感 40

柯力集团召开2020年工作规划工作会议 25

柯力组织召开2019制造部技能比武大赛 27

## 4 行业观察

工业互联网产业生态发展之道—解耦、重构、共创 27

## 5 关注 (国2020年人力资源管理创新)

人力资源部2020年规划 28

## 8 客服

售后服务案例 43

## 9 400

400客服热线 44

## IPO

2019年宁波总部学习阶段性小结报告 35

完善证券市场基础制度 保障资本市场改革顺利实施

——中国证监会祝贺《中华人民共和国证券法》修订通过 46

## 6 产业园专栏

器、仪表、系统集成作为基石，一手抓其他物理量传感器，一手抓工业物联网，并从投资机制和平台建设支持核心工艺，好“投资体制”和“平台建设”的组合拳；逐步建立物联网应用平台和行业落地的各大事业部。

### 第一部分 研发管理与创新

#### 一、产品策略

略

#### 二、研发管理体系创新

##### (一) 战略引领、激励创新

1.研发中心每季度与各事业部技术交流，每季度安排到子公司技术交流。

2.鼓励研发人员大胆创新，跨部门、跨领域、跨层级、跨

生等人才，加强研发经理、产品总监级人员引入。

10.招聘与注重学历及经验适度对公司业务立体的适应性上。

13.12月31日梳理《新产品开发奖惩》制度。

14.开展人工智能培训，人力部协助2月29日出具培训计划。

15.1月10日召开柯力研发人员、柯力大数据公司人员及中科院大数据公司兼职人员的全体见面会。

16.2月10日前梳理研发人员梯队建设与人才储备计划，启动研发人员招聘计划。

17.由技术管理部1月8日前起草公司年度重大技术、工艺重大创新奖评选方案。

作权管理与申报授权；2020年发明专利申报项提升至15项；12月20日前向中国（宁波）知识产权保护中心提交

《专利快速预审确权备案申请表》，为后续申报国家级项目做准备。

1. 研发人员要主动参与专利申报，提高专利申报质量。

2. 研发人员要主动参与专利申报，提高专利申报质量。

3. 研发人员要主动参与专利申报，提高专利申报质量。

4. 研发人员要主动参与专利申报，提高专利申报质量。

5. 研发人员要主动参与专利申报，提高专利申报质量。

6. 研发人员要主动参与专利申报，提高专利申报质量。

### 第二部分 人力资源管理与创新

1. 人力资源部要主动参与人才梯队建设，提高人才储备质量。

2. 人力资源部要主动参与人才梯队建设，提高人才储备质量。

3. 人力资源部要主动参与人才梯队建设，提高人才储备质量。

4. 人力资源部要主动参与人才梯队建设，提高人才储备质量。

5. 人力资源部要主动参与人才梯队建设，提高人才储备质量。

6. 人力资源部要主动参与人才梯队建设，提高人才储备质量。

稳定内部核心人员。1.3.投资类创新人才(含子公司)需求,根据项目投资发展需要,充分考虑派驻子公司人员引进培养,结合子公司人员调查及子公司来访走访计划,打通与子公司的招聘环节。

2.开拓差异化招聘渠道。2.1.传统制造业人员主要通过网络渠道及现场招聘会方式。一线员工招聘把握春节后招聘黄金期多渠道突破。2.2.物联网发展人才(含开发技术岗位)招聘,物联网发展过程中核心关键岗位人才,除传统

生产部门开展安全生产主题培训和安全生产思想教育。

4.成本培训:结合4月成本月,采购、生产部门、财务部、行政部组织开展与成本控制相关的培训或活动。

5.人力资源管理培训:做好外聘讲师进公司培训;引导各部门充分使用各部门学习其余经费;组织文武专家讲师开展物联网专题系列培训;6月外请老师开展心理辅导和治疗培训,帮助员工疏导释放压力。

6.制度宣讲培训:以加深对工作流程和要求的了解和执

力之星奖励制度》,重点在于新入职人员和老员工转型成功。

7.人力资源部协同设备信息化部人才梯队及人才结构变革方面报告,1月15日前。

8.修改《干部任用制度》,明确对于骨干员工质量考核、降级、降薪、停止晋升及加薪的条件,同时增加质量奖励体系。

9.针对一线工艺人员提出工艺创新手法予以单独考核

可从领导渠道。1.探索新事业部的组织创新机制。1.4.建立子公司总经理培训、培育、途径体系建立。

2.建立物联网子公司与总部的培训桥梁。1.不定期,安排物联网子公司人员到总部培训工作。培训资料提供子公司分享学习。2.根据业务公司的发展需求协调派遣总部专职人员前往培训或指导工作。

3.推进母子子公司轮岗轮训机制:根据集团公司19年11月轮岗计划,进行母子子公司交叉轮岗计划

### 第三部分 基础管理

#### 一、成本管理

完善成本执行及监控体系,多举措并行达成年度成本控制目标3170.99万元,制造部及安徽公司合计达成3415.92工时下降目标。

1.1.1.新财年成本管控

1.1.2.传感器产品研发;3、6、9、12月上报

1.1.3.做好成本控制,严控铜度,加大ERP考核,配合审计

#### 2.2.管理人才的人才梯队建设

5.团队招聘管理。物联网事业部重点关注:一部的数据标定、土建、安装调试三个专职人员分工协作,技术经理和项目经理人才梯队稳定和形成,省内外二支业务团队并行,并对标招聘的精细化管理的,生产部招聘采购团队、二部项目经理储备及信息化半行的产品经理;四部的业务项目和业务团队组建;三部待标机及大数据公司后续业务发展思路各作沟通好明确方向。控股性公司注意外协协同招聘和按照投资会议人才储备池建设及员工职业生涯规划协同。

#### 2.2.管理人才的人才梯队建设

水池。2.多渠道引进和稳定开发人员。3.业务员国内国际各储备2人。4.提前启动21届应届毕业生的校招工作。5.安排各部门管理人员轮岗学习。6.尽可能留住优秀人才,“大的招,小的留”的招聘策略的招聘和留人,招聘和留人机会。7.重点考虑人员定编与部门工作量之间的平衡。8.对于本部门人才梯队存在的新质文字描述解决方法和人才梯队建设方案。7.日常保持一定的淘汰率。

3.关注老员工培养及后续发展。鼓励培养员工专业技能多元化方向发展,重点关注老的管理人员的思想,鼓励

培训体系。

五)加强员工关系管理

根据9月专项福利体检方案,做好员工福利体检安

1.2020年12月,建立由人力部、总裁办相关人员组成的生产员工组织联络组,协调落实并跟进员工工作中间题并对员工思想动态跟进及引导。

2.对新引进中高层干部文化适应性引导关注,了解中高层工作开展情况及工作难点,帮助中高层更快实现试用期

#### 2.2.管理人才的人才梯队建设

案报批执行。

8.创新管理

案报批执行。

8.创新管理

(

1

”拜。

| 求实创新 · 服务员工 · 成就客户 |

| 求实创新 · 服务员工 · 成就客户 |

对比非标物料与常规物料的决算; 处理一年以上呆滞原材料; 抽查合同返还比例; 建立公司成本战略委员会; 非衡市场开拓包括所有差旅费单列报销; 3.3、2020年共计需节约成本113万。

(三) 财务部成本控制

1.2020年实现成本控制目标56.5万。

2.强化成本战略落实,宁波/安徽成本会计一并纳入

用销售淡季加大物流中心常规产品备库; 力争完成20年成本控制目标。

3.服务成本: 统筹安排好后服务岗位弹性工作时间; 确保产品按维修流程规定及时处置流转; 对售后出差进行成本控制; 推行信息化作业节省办公成本。

4.质量成本: 对公司试制产品做好跟踪验证工作, 对

采购瓶颈物料提出建

化月方案及计划。

12.九期工程智能化系统建设、九期和十一期工程特种设备及空调建设推进。

13.建立日常动态巡查日报, 含设备会议纪要, 信息化会议纪要。

14.建立年度三项成本基金或创新基金, 部分外包项

络。

(二) 提升服务, 树立良好风气

1.健身中心5月份转移到物联网大厦二楼。

2.设组建好户外俱乐部, 定期开展相关户外活动。

3.城市客厅建设, 产业园区展厅转至六期大楼。

4.园区增值服务点, 3月份起每季度召开一次园区座

1. 提升生产运营及降本增效

二、提升精益管理

1. 提升精益管理

1. 提升精益管理

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

1. 提升精益管理, 提高物料周转率及库存周转

2.2.梳理新产品或差异化产品,作为结项依据,控制供应商来料的质量; 2.3.对于机加工事业部19年制程、退货中出现的质量问题重点跟踪落实; 2.4.对于结项产品的新物料按开发提供的技术要求编制相应的检测标准,进行新物料标准培训。

产品制过程中问题的相应纠正预防措施跟踪落实; 2.2.品质控制设备信息化建设: a.保证数据的准确性、真实性,便于追溯; b.设备自动化重点是引进机器人; c.从单纯的自动化设备向数字智能化车间升级转型  
3.仪表品质控制: 3.1.工业物联网项目与外部对接。

总裁; b.安徽每月15日编制产品大类毛利分析; c.做好费用核算及分析工作。

3.完善集团财务管控,防范系统风险; 3.1.按审计计划严格各子公司财务核查; 3.2.加强对各控股子公司资金状况进行监管; 3.3.加强母子银行对账单核查; 3.4.按

15.按实际完成销售比例或毛利进行奖励,而且上不封顶,按超过比例奖励。

(二) 现场管理

1.宁波公司: 1.1.行政部: 协同设备信息化部2月10日前提报门卫道闸系统管理内容; 重点预防四期、六期、九

三、品质及制程建设

三、财务计划管理建设

1.梳理新产品或差异化产品,作为结项依据,控制供应商来料的质量; 2.对于机加工事业部19年制程、退货中出现的质量问题重点跟踪落实; 3.对于结项产品的新物料按开发提供的技术要求编制相应的检测标准,进行新物料标准培训。

产品制过程中问题的相应纠正预防措施跟踪落实; 2.品质控制设备信息化建设: a.保证数据的准确性、真实性,便于追溯; b.设备自动化重点是引进机器人; c.从单纯的自动化设备向数字智能化车间升级转型  
3.仪表品质控制: 3.1.工业物联网项目与外部对接。

总裁; b.安徽每月15日编制产品大类毛利分析; c.做好费用核算及分析工作。

15.按实际完成销售比例或毛利进行奖励,而且上不封顶,按超过比例奖励。

2.2.梳理新产品或差异化产品,作为结项依据,控制供应商来料的质量; 2.3.对于机加工事业部19年制程、退货中出现的质量问题重点跟踪落实; 2.4.对于结项产品的新物料按开发提供的技术要求编制相应的检测标准,进行新物料标准培训。

产品制过程中问题的相应纠正预防措施跟踪落实; 2.2.品质控制设备信息化建设: a.保证数据的准确性、真实性,便于追溯; b.设备自动化重点是引进机器人; c.从单纯的自动化设备向数字智能化车间升级转型  
3.仪表品质控制: 3.1.工业物联网项目与外部对接。

总裁; b.安徽每月15日编制产品大类毛利分析; c.做好费用核算及分析工作。

15.按实际完成销售比例或毛利进行奖励,而且上不封顶,按超过比例奖励。

2.2.梳理新产品或差异化产品,作为结项依据,控制供应商来料的质量; 2.3.对于机加工事业部19年制程、退货中出现的质量问题重点跟踪落实; 2.4.对于结项产品的新物料按开发提供的技术要求编制相应的检测标准,进行新物料标准培训。

产品制过程中问题的相应纠正预防措施跟踪落实; 2.2.品质控制设备信息化建设: a.保证数据的准确性、真实性,便于追溯; b.设备自动化重点是引进机器人; c.从单纯的自动化设备向数字智能化车间升级转型  
3.仪表品质控制: 3.1.工业物联网项目与外部对接。

总裁; b.安徽每月15日编制产品大类毛利分析; c.做好费用核算及分析工作。

15.按实际完成销售比例或毛利进行奖励,而且上不封顶,按超过比例奖励。

2.2.梳理新产品或差异化产品,作为结项依据,控制供应商来料的质量; 2.3.对于机加工事业部19年制程、退货中出现的质量问题重点跟踪落实; 2.4.对于结项产品的新物料按开发提供的技术要求编制相应的检测标准,进行新物料标准培训。

产品制过程中问题的相应纠正预防措施跟踪落实; 2.2.品质控制设备信息化建设: a.保证数据的准确性、真实性,便于追溯; b.设备自动化重点是引进机器人; c.从单纯的自动化设备向数字智能化车间升级转型  
3.仪表品质控制: 3.1.工业物联网项目与外部对接。

总裁; b.安徽每月15日编制产品大类毛利分析; c.做好费用核算及分析工作。

15.按实际完成销售比例或毛利进行奖励,而且上不封顶,按超过比例奖励。

2.2.梳理新产品或差异化产品,作为结项依据,控制供应商来料的质量; 2.3.对于机加工事业部19年制程、退货中出现的质量问题重点跟踪落实; 2.4.对于结项产品的新物料按开发提供的技术要求编制相应的检测标准,进行新物料标准培训。

产品制过程中问题的相应纠正预防措施跟踪落实; 2.2.品质控制设备信息化建设: a.保证数据的准确性、真实性,便于追溯; b.设备自动化重点是引进机器人; c.从单纯的自动化设备向数字智能化车间升级转型  
3.仪表品质控制: 3.1.工业物联网项目与外部对接。

总裁; b.安徽每月15日编制产品大类毛利分析; c.做好费用核算及分析工作。

15.按实际完成销售比例或毛利进行奖励,而且上不封顶,按超过比例奖励。

2.2.梳理新产品或差异化产品,作为结项依据,控制供应商来料的质量; 2.3.对于机加工事业部19年制程、退货中出现的质量问题重点跟踪落实; 2.4.对于结项产品的新物料按开发提供的技术要求编制相应的检测标准,进行新物料标准培训。

产品制过程中问题的相应纠正预防措施跟踪落实; 2.2.品质控制设备信息化建设: a.配合信息化部数字车间建设; b.研发部门形成新

2.3.完善财务分析体系; a.4月20日、9月15日完成年报、半年报对比分析并报

2.应收款风险管理; 按信用额度或合同管

注有应收款6个月以上无销售的客户和月度回款计划未达成的客户。

- 3. 业务团队建设: 3.1 设: 业务员长期储备2名, 年底储备3~4名, 业务经理储备1~2名; 3.2 区域经理和储备经理本部业务部门轮岗; 3.3 定期2、7、10月份的业务培训注重

理存量执行情况。

(二) 生产出货执行管理

- 1. 重点订单, 列入月度目标跟踪管理生产进度, 及时。
- 2. 出货当日现场核查进展, 及时处理异常。
- 3. 安徽机加工, 重点订单实施工序专人加工和质量跟

守、高速公路新型产品等的国际市场开发力度; 为客户提供大数据分析及方案, 推动无人值守及物联网双向销售。

- 4. 引导客户加强对物联网的理解和体会: 计划在2020年有客户来公司做针对重点培训, 同时结合出国访问对当地进一步测试, 在出国总结中反馈, 并进入物联网合

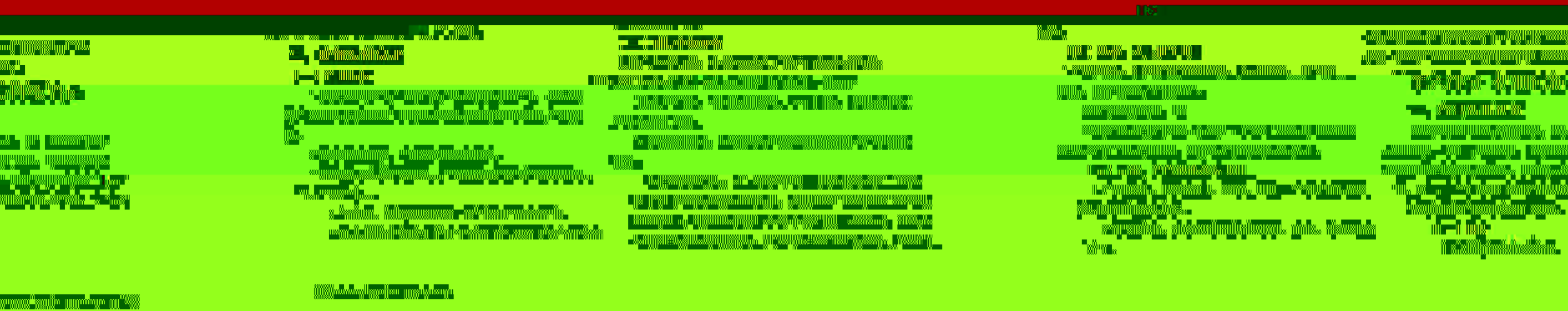
(六) 六部: 环保物联网项目

与河南公司深度合作, 利用其产品平台, 通过内部营

销网络挖掘市场机会, 2020年保1(城)争2(城)。

(七) 沃富港机及海洋工程装备物联网

5. 推广



- 2.取消衡器及非衡业务员区分。
- 3.继续执行“柯力”“衡力”品牌差异化竞争。

(二) 国贸

- 1.建立与公司考核框架结构,朝着独立子公司发展。完善经销代理布局,提升行业内客户服务能力,满足和引导客户需求并提升。

- 2.深入调研行业外市场,针对性有效挖掘,与出国计划对应。

- 3.物联网通过技术应用开发服务创新行业价值链;供应链产品销售一体化带动客户合作紧密度提升

二、公众公司规范性管理

1.大股东减持计划管理

1.按减持公司实际减持数量,按照公司定配额的要约收购比例,及时增持,配合上市公司减持

2.每年召开中报、三季报、年报大会,及时召开股东大会

3.定期组织三会召开,做好三会会议资料存档

4.做好三会会议记录,做好三会会议决议

- 3.1月起投资会议分为拟签约项目、在谈项目,人力部对拟签约项跟进。

- 4.关注工业物联网平台企业。

- 5.新组建投资二部。

(三) 做好投后管理

- 1.新组建投资公司成立后一年内每月走访或沟通反馈,掌握动态。

- 2.创新激励手段。

四、资产性管理

略

五、集团化管理

1.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

- 达成前提下实现毛利额提升;2.8.余姚太平洋公司:稳定冶金主业,主动扩展行业和产品链,新增计划利润;

- 2.9.余姚银环公司:提升利润,同时完成3年内银环公司及产业发展规划;2.10.物联网子公司:推进广东公司不停车检测业务利润增长,提升沃富和物联网公司赢利;

- 2.11.拟投资的物联网公司;2.12.参股的新的投资公司;2.13.目标投资物联网公司;2.14.其他:房租收入及增值服务收入、

- 废品收入、政府补贴收入、理财收入、税收优惠和财务部、政府收入、投资性奖励等

- 3.重点关注:财务部4月上报研发费用资本化专题报告

六、集团化管理

1.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

2.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

3.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

4.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

5.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

- 料/在制品/成品库龄管理与监督、呆滞原材料处理与监督、集团公司成本控制监督,提升公司利润空间。

- 6.集团信息化管理:根据《2020年度信息化规划》,重点推进数字车间深度应用、ERP优化完善、九期/十一期智能化系统建设、子公司信息化体系建设。

- 7.集团质量管理:7.1.3月、8月实行集团公司质量管理人员年度培训;7.2.总部品管、工艺人员轮流走访安徽公司;7.3.11月走访余姚太平洋和余姚银环;7.4.3月底前,

- 对《19年1-11月份质量问题导致出货延迟整改报告》中各部门所提到的纠正预防措施再进行核查确认整改后的效果,以达到PDCA的闭环效果

- 8.集团采购管理:总公司支持协助子公司完善建立物料

1.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

2.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

3.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

4.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

5.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

6.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

7.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

8.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

9.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

10.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

11.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

12.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

13.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

14.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

15.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

16.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

17.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

18.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

19.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

20.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

21.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

22.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

23.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

24.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

25.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

26.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

27.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

28.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

29.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

30.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

31.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

32.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

33.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

34.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

35.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

36.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

37.做好集团化管理的推进,做好集团化管理的推进

水平,营造良好的工作环境;在集团公司协助下,多渠道综合利用好闲置公司现有土地资源及厂房资源,提高资产效益;继续深化八大车间的成本挖潜工作,不断提升最佳性价比的生产基地价值;提升管理人员素质,营造学习型

组织,提升管理效能;提升员工素质,提升员工技能,提升员工职业素养;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能

提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能

提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能

指导书。(4)加强热处理设备管理。(5)采取双面磨加工方式实现自动化生产。(6)关于QS打磨自动化生产,根据调研结果实施

提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能

提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能

提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能;提升员工服务意识,提升员工服务技能

### 方位品控体系建设

#### (一)品质基础管理

1. 进料检验: (1)重点管控19年出现的品质问题的物料,实行不合格即批次退货。(2)对首件转移前安排检验,不合格即批次退货。

2. 制程检验: (1)重点管控19年出现的品质问题的物料,实行不合格即批次退货。(2)对首件转移前安排检验,不合格即批次退货。

3. 出货检验: (1)重点管控19年出现的品质问题的物料,实行不合格即批次退货。(2)对首件转移前安排检验,不合格即批次退货。

告。

#### (五)制程分析室管理

1. 完善制程分析室报表,每日发送给各车间,并制定制程改善措施,作为生产制程中的预防和改进。

2. 完善制程分析室报表,每日发送给各车间,并制定制程改善措施,作为生产制程中的预防和改进。

3. 完善制程分析室报表,每日发送给各车间,并制定制程改善措施,作为生产制程中的预防和改进。

## 一、生产计划执行情况

公司数据信息表

新利用的闲置品 (2) 建立现场看板体系,提升效率

月度绩效小组会议 (3) 根据每年技能比武提升优秀了解

提升效率,提升效率,提升效率,提升效率,提升效率,提升效率

## 二、精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

## 三、精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

## 四、精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

## 五、精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况

精益生产推进情况



安排情况,选择参加质量类的培训学习,并提交小结。

4、班组车间QC小组活动着手开展,根据疑难问题针对性推进攻关,3月底前上报整个活动推进计划。

5、典型质量及基础工艺问题的专项研究和攻关。

6、对传感器类及仪表类产品实行差异化分类。

7、质量体系全面性优化,2月份提报具体优化报告

附件:《质量体系全面性优化报告》(附件1)  
(内容)

### 五、其他专项工作

1、设备管理

1.1、做好设备故障原因分析及合理的管理,做好设备故障原因分析及合理的管理,做好设备故障原因分析及合理的管理。

围被共享,盘活资源利用。

2、信息化推进

2.1、生产线条形码系统深入推进,3月份会同软件厂

审核实施实施方案,

2.3、对现行K3系统进行正版化升级;

3、加大研发及市场开发投入

3.1、加大研发投入,引进人才,提升公司的系统工程研发及承接能力;

3.2、增加大件加工件的装备引进,提升工程品大件产品的研发及制造能力;

3.3、加大市场开发及承接能力,特别是化工类产品的承接能力。

谈。对OEM产品继续寻求成本控制的空间,对主要产品涡轮流量计和旋进旋涡、椭圆齿轮流量计等产品进行成本控制,在原来的返利协议基础上,进行价格下调。现有产品的差异化,对部分要求不高的订单产品,物料采用低成本的方式采购。

7、关注行业及政府相关部门的政策

7.1、关注行业及政府相关部门的政策,对各项技术项目,优秀评比等内容安排参与,增加公司的营业外补贴。

7.2、对政府等各项外联工作由管理部牵头执行,各项项目申报、评优等事项,寻找政府项目,增加公司营业外收入。

7.3、完善财务管理制度,年度财务决算工作,提升财务数据准确性,财务数据的准确性。

7.4、完善财务管理制度,年度财务决算工作,提升财务数据准确性,财务数据的准确性。

靠性。根据第三方检测业务对实验室规范化管理的要求,与总部检测中心进行相互沟通、学习。

10全面贯彻公司奖惩制度,对员工进行考核。薪酬必须体现技能、效率、质量相结合作为考核标准。薪酬考核必须建立在工作效率和工作质量的前提下,2020年将继续抓

人员整合注重工作效能,重占做好产能分析,确保生产

人员整合注重工作效能,重占做好产能分析,确保生产

人员整合注重工作效能,重占做好产能分析,确保生产

人员整合注重工作效能,重占做好产能分析,确保生产

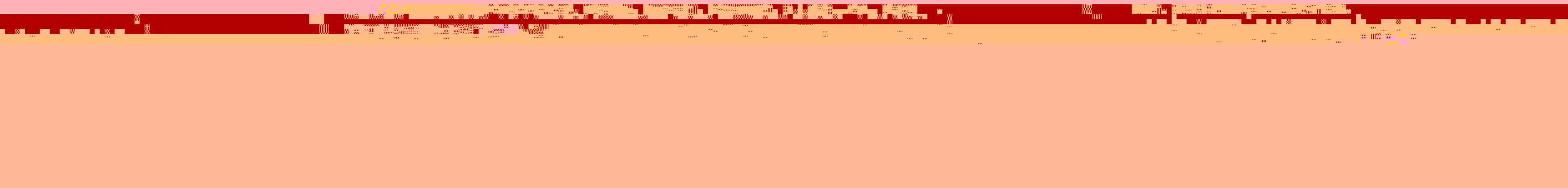
人员整合注重工作效能,重占做好产能分析,确保生产

## 提升公司2020年工作规划(补充版)

导企业加大技术创新和人才开发投入。对外招引,资源共... 主创新、自主品牌”企业上,深化“敲门招商、驻点招

合作的方式可以是

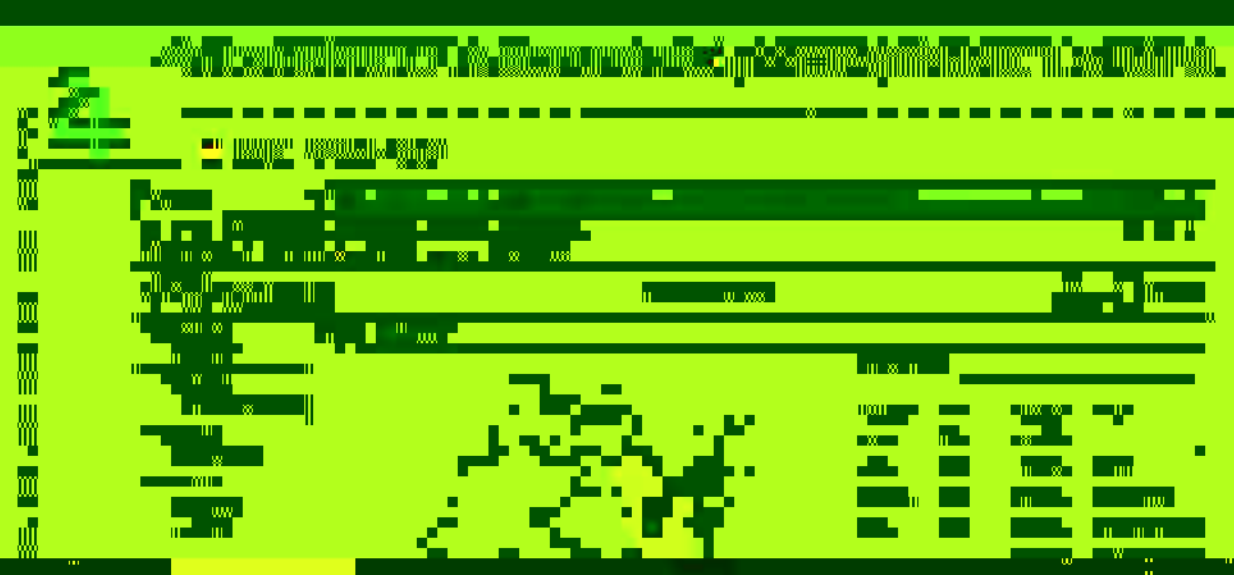
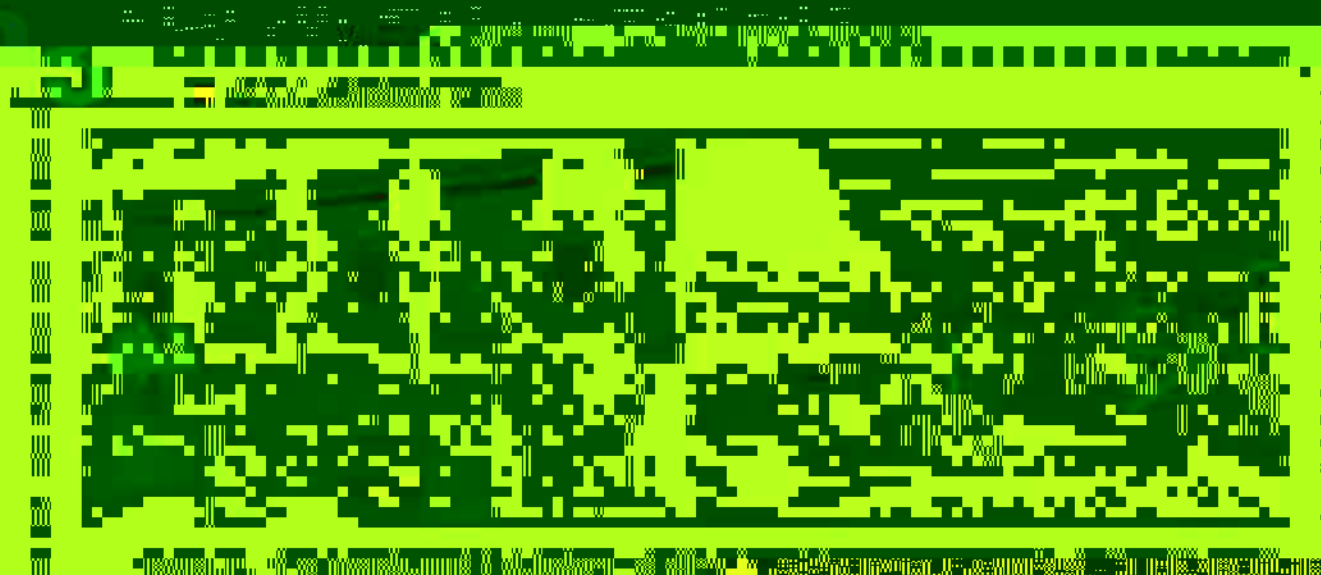
合作的方式可以是





“我们正处在转型升级的关键时期，面对激烈的市场竞争，我们必须坚持创新驱动，不断提升核心竞争力。本次会议旨在统一思想，明确目标，为接下来的工作指明方向。”

会上，公司领导详细解读了公司的发展战略和年度重点工作，强调要坚持以客户为中心，深化供给侧结构性改革，推动高质量发展。各部门负责人就各自分管领域的工作进行了汇报，并对下一步工作进行了部署。



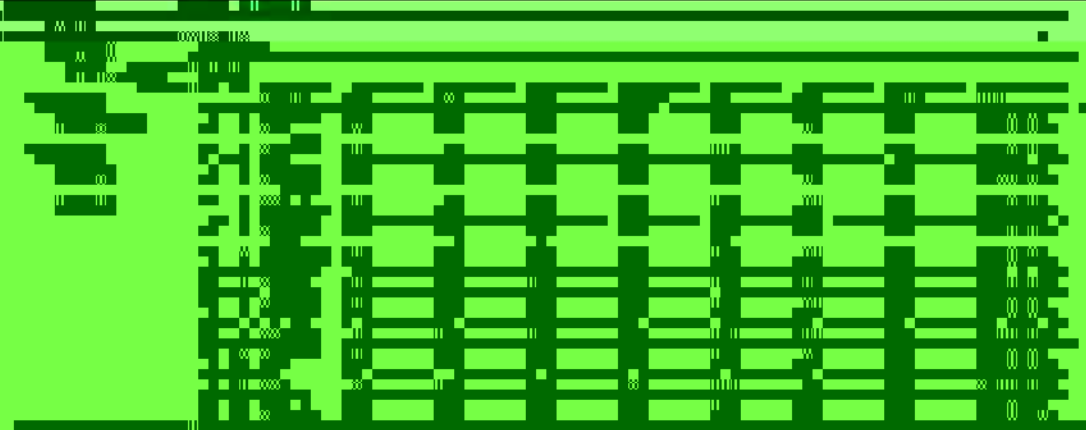
会议强调，全体员工要进一步增强责任感和使命感，凝心聚力，攻坚克难，为实现公司年度目标任务而努力奋斗。

会议在热烈的掌声中圆满结束。与会代表纷纷表示，将以此次会议为契机，以更加饱满的热情和更加务实的作风，投入到工作中去。

（通讯员：XXX）

会议在热烈的掌声中圆满结束。与会代表纷纷表示，将以此次会议为契机，以更加饱满的热情和更加务实的作风，投入到工作中去。

（通讯员：XXX）

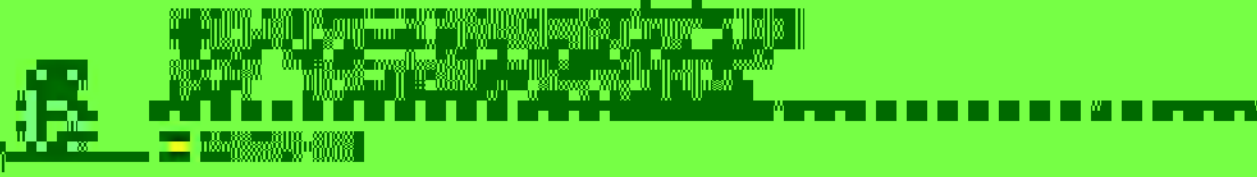


柯力人，我们正以饱满的热情，昂扬的斗志，务实的作风，积极投身到各项工作中去。我们将以更加坚定的信心、更加饱满的热情、更加务实的作风，为公司的持续发展贡献智慧和力量。

在新的一年里，我们将继续秉承“求实创新、服务员工、成就客户”的经营理念，不断提升产品质量和服务水平，为客户创造更大的价值。我们将以更加开放的姿态，加强与社会各界的沟通与合作，共同推动行业的健康发展。

柯力人，我们正以饱满的热情，昂扬的斗志，务实的作风，积极投身到各项工作中去。我们将以更加坚定的信心、更加饱满的热情、更加务实的作风，为公司的持续发展贡献智慧和力量。

在新的一年里，我们将继续秉承“求实创新、服务员工、成就客户”的经营理念，不断提升产品质量和服务水平，为客户创造更大的价值。我们将以更加开放的姿态，加强与社会各界的沟通与合作，共同推动行业的健康发展。



柯力人，我们正以饱满的热情，昂扬的斗志，务实的作风，积极投身到各项工作中去。我们将以更加坚定的信心、更加饱满的热情、更加务实的作风，为公司的持续发展贡献智慧和力量。

在新的一年里，我们将继续秉承“求实创新、服务员工、成就客户”的经营理念，不断提升产品质量和服务水平，为客户创造更大的价值。我们将以更加开放的姿态，加强与社会各界的沟通与合作，共同推动行业的健康发展。



柯力人，我们正以饱满的热情，昂扬的斗志，务实的作风，积极投身到各项工作中去。我们将以更加坚定的信心、更加饱满的热情、更加务实的作风，为公司的持续发展贡献智慧和力量。

在新的一年里，我们将继续秉承“求实创新、服务员工、成就客户”的经营理念，不断提升产品质量和服务水平，为客户创造更大的价值。我们将以更加开放的姿态，加强与社会各界的沟通与合作，共同推动行业的健康发展。

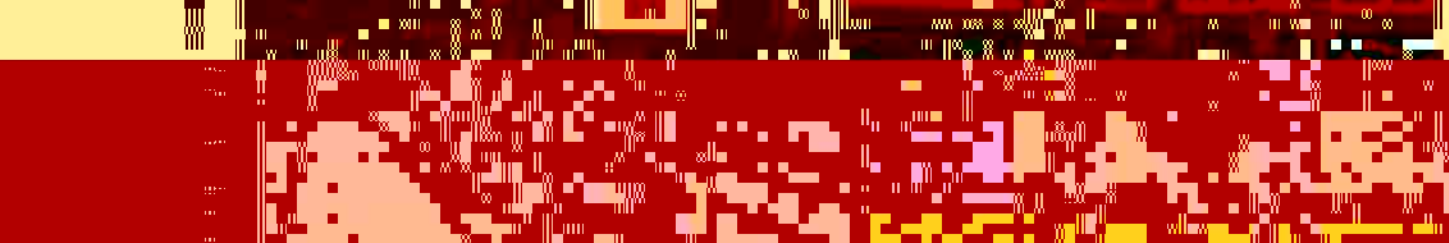


柯力人，我们正以饱满的热情，昂扬的斗志，务实的作风，积极投身到各项工作中去。我们将以更加坚定的信心、更加饱满的热情、更加务实的作风，为公司的持续发展贡献智慧和力量。

在新的一年里，我们将继续秉承“求实创新、服务员工、成就客户”的经营理念，不断提升产品质量和服务水平，为客户创造更大的价值。我们将以更加开放的姿态，加强与社会各界的沟通与合作，共同推动行业的健康发展。

8

9



... 柯力集团暨江湾物联网产业园 ...

... 柯力集团暨江湾物联网产业园 ...

... 柯力集团暨江湾物联网产业园 ...

... 柯力集团暨江湾物联网产业园 ...

... 柯力集团暨江湾物联网产业园 ...

... 柯力集团暨江湾物联网产业园 ...

... 柯力集团暨江湾物联网产业园 ...

... 柯力集团暨江湾物联网产业园 ...

... 柯力集团暨江湾物联网产业园 ...

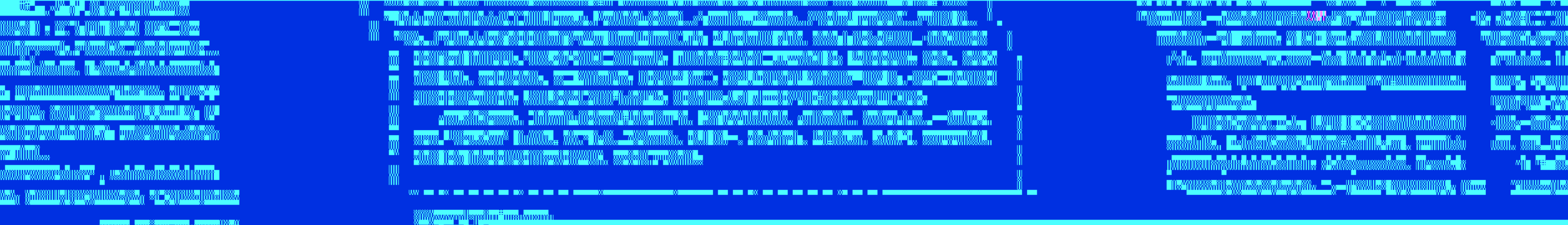
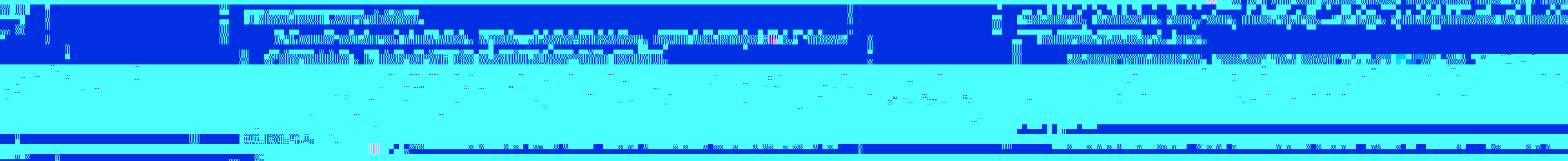
... 柯力集团暨江湾物联网产业园 ...

### 2020年度管理重点工作推进方向

在管理评审会议上，质量、制造、设备、销售、采购等部门反馈了各自总结的质量相关信息，提出了质

### 柯力组织召开2019制造部技能比武大赛

为提升制造部员工技能水平，提高产品质量，柯力于11月26日在制造部组织开展了2019年度技能比武大赛。此次大赛旨在通过技能比武，发现和培养优秀技能人才，提升员工的专业技能和综合素质。大赛共分为多个项目，吸引了众多员工踊跃参加。经过激烈的角逐，一批优秀技能人才脱颖而出，为公司的高质量发展奠定了坚实基础。



| 求实创新 · 服务员工 · 成就客户 |

| 求实创新 · 服务员工 · 成就客户 |

代,这便是“解耦”。就好比在手机实现了手机软件和硬件的分离后,我们进入应用商店就能下载自己想要的APP、APP。物联网的建设也需要IT、OT、CT形成标准化共识,创作出融合的的必要条件。

动力。  
三、共创——打造物联网产业生态系统  
说起工业物联网的重构,还包括最为重要的一点,即生态系统的重构。一个行业的发展需要所有参与者的

1、传统制造型人才需求。2、物联网发展人才(含开发技术岗位)需求。3、投资类创新人才(含子公司)需求。

新人奖和老员工转型奖。9、协同设备信息化部人才梯队及人才结构变革方面报告。10、增加质量奖罚体系。11、对以质量工艺人员提出工艺创新手法予以单独“柯

三、共创——激活物联网产业动力  
三级跳的成绩,取决于第二跳跨步跳的远度。对工业物联网的发展来说,第二步也尤为重要。

研华科技董事长刘克振表示,物联网应用领域多样、广泛,且市场呈现碎片化等特质,研华作为工业物联网云平台及解决方案提供商,将持续深耕经营,赋能伙伴、服务运营商、工业APP、设备使用者与制造商,建构工业物联网完整供应链。

1、对核心重要岗位进行测评,摸底岗位匹配。2、年轻化中高层管理干部和核心岗位人才的培养和引进。3、重要岗位进行小范围测试。4、测试成绩管理。5、充分利用驻外业务人员、子公司资源。6、更新面试题

第三部分 规范上市后的集团人力资源管理  
一、集团化人力资源管理  
根据公司集团化、多元化发展战略,集团人力资源管理工作。主要内容如

旧技术体系的解耦、分化后,就需要再封装从而构建新技术体系,让万物互联网万物智能逐步转变。具体而言,工业物联网的解耦与重构,是强调以数据驱动的思维模式,将各式数据在PaaS中台流动、互通、封装、再运用,打破以功能出发的整包的技术架构、真正做到快速迭代、持续优化的过程。

研华秉持开放的姿态,在2018年提出“共创”策略,赋能伙伴共同打造工业物联网生态圈及价值链。研华选取专注于垂直行业的、有潜力的系统集成商进行共创合作,如与川润(中国)机械合资成立水处理系统集成商,与永

7、总结分析招聘失败案例,提高招聘有效性。8、“坏人庸人”预防管理,保持新的中高层干部和核心人员1/3左右淘汰率。

1、组织机构创新。2、展开子公司中高层干部进行综合评价。3、实现子公司与总部的培训桥梁。4、实现

PaaS层若能部分开放、甚至与其他PaaS中台互通、共享部分技术元素,再提供给工业APP开发者技术支持,让工业APP更容易在各平台上面上架、供产业使用者下载使用,进而基于这些工业APP开发

进机械合资成立CNC设备远程运营服务商等。这些行业深耕的系统集成商在各自区域内,根据行业应用需求集成多套工业APP,借助其对产业的影响力与辐射能力,协同研

(四)完善集团内外人才信息库。  
(五)团队招聘管理。

打造健康培训平台,让新员工培训生涯开展。

3、建立物联网子公司招聘资源库

二、做好员工培训开发

二、做好员工培训开发

二、做好员工培训开发

3、建立物联网子公司招聘资源库

二、做好员工培训开发

二、做好员工培训开发

二、做好员工培训开发





识的学习并能将人工智能学习的技术内容应用到实际的人工智能研发中,开展人工智能培训。

17、召开柯力研发人员、柯力大数据公司人员及中科院大数据公司兼职人员的全体见面会,完成大数据公司人工智能团队和兼职的中科院研发人员的资源共享。

一个月交给研发部门、国内资料由国内销售部提前一个月交给研发部门。

20、在实验中心建立研发人员工作室,给研发人员提供一个比较安心的独立的实验办公室和环境。

21、安排研发人员带职轮岗到业务部门。深入市

11287

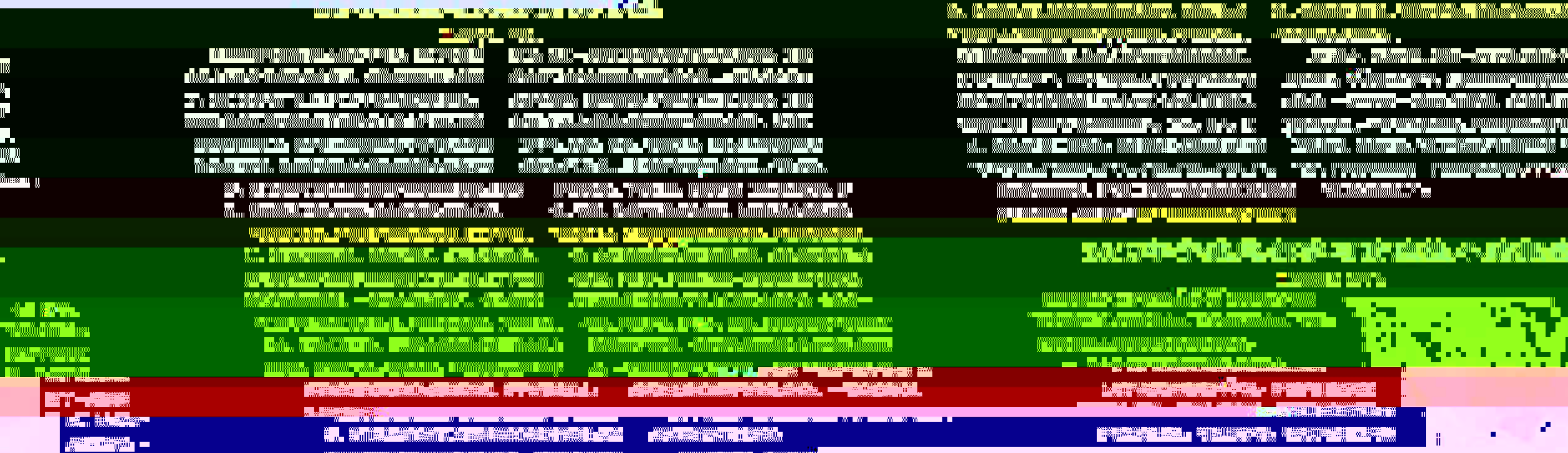
力变革》思想,一是要提升老员工素养和转型,实现团队不断变革中战略适应性,在物联网战略发展过程中区分老员工不同类型并采取不同对待方式。同时,在老员工转型中,针对老员工需求制订系列培训计划与职业生涯规划。

碍;关注集团化招聘信息共享与文化匹配差异化、规范化;关注总经办了解中层、关注中层、发现中层、推荐中层、淘汰中层等功能,确保人的管理作为人力、总经办乃至整个公司最关键工作。三是提炼物联网战略远

11288

11289

11290



11291

能保持持续竞争力,同时力求突破,寻求发展,追求创新。同时,我们一方面通过制造企业的创新发展实

11292

11293

行;任何成功业绩的达成依靠的是公司员工努力的合力不

11294

性,这种变化的程度和速度也比较快,管理公司也

11295

11296

也,管理公司用新

11297

求实创新 服务至上 成就客户

求实创新 服务至上 成就客户



柯力人产业园，集研发、生产、销售、服务为一体，为客户提供一站式服务。园区内配套设施完善，交通便利，是您投资创业的理想选择。

柯力人产业园，集研发、生产、销售、服务为一体，为客户提供一站式服务。园区内配套设施完善，交通便利，是您投资创业的理想选择。



柯力人产业园，集研发、生产、销售、服务为一体，为客户提供一站式服务。园区内配套设施完善，交通便利，是您投资创业的理想选择。

柯力人产业园，集研发、生产、销售、服务为一体，为客户提供一站式服务。园区内配套设施完善，交通便利，是您投资创业的理想选择。

柯力人产业园，集研发、生产、销售、服务为一体，为客户提供一站式服务。园区内配套设施完善，交通便利，是您投资创业的理想选择。

柯力人产业园，集研发、生产、销售、服务为一体，为客户提供一站式服务。园区内配套设施完善，交通便利，是您投资创业的理想选择。

柯力人产业园，集研发、生产、销售、服务为一体，为客户提供一站式服务。园区内配套设施完善，交通便利，是您投资创业的理想选择。

柯力人产业园，集研发、生产、销售、服务为一体，为客户提供一站式服务。园区内配套设施完善，交通便利，是您投资创业的理想选择。

### 物联网无人值守应用案例



物联网无人值守应用案例  
宁波怡信光电科技有限公司

### 物联网无人值守应用案例



观的体验到了物联网的价值。我司多年的宏愿也慢慢的在生根发芽，9月份在走访终端时遇到一个比较特殊的物联网需求方案，在这里与大家共享。

终端客户为一家消毒气体灌装厂家。本来客户是要买一台地磅，刚好我在衡高客户办公室，于是与刘总一同前往。在参观厂房的时候发现客户气体灌装为手动灌装，由工人统一的在一个扫码枪先进行扫码，确认这部分罐子为某个工人负责的；然后在用手推车推到灌装气体的位置，一个气体灌装点大约有10个左右灌装枪，每个灌装枪下面有一台小秤，整个厂区为150台小秤；灌装的时候工人根据称上面的数据进行抄写“XX罐”装入了多少气体；完成后手动关闭灌装阀，罐子拉走；整个灌装流程大约就这样。

在和终端客户沟通的过程中发现对方一直在为罐子的气体灌装的量够不够而苦恼，因为数据为人工抄写，很多时候灌装的量其实并不够，因为灌装开阀关阀比较麻烦导致工人在抄写的时候会误报数据；罐子卖出去后

就经常会收到客户的投诉；客户希望我们能够给他提供一些称重方案，能够怎么解决重量问题及源头追溯。

经过与终端客户沟通了解了解，最后提供终端客户方案：

开始决定采用物联网形式，每台称配一根扫描枪，计划采用我司XK3101-W1仪表配合扫描枪及配套设备，同时改手动阀为自动阀，罐子放到称上后扫描枪扫描罐号同时开启灌装枪进行灌装，当达到需要灌装的重量后自动停止灌装，并将重量数据和罐体号及操作员工号发送到客户ERP系统

客户开始听到这个方案后觉得很满意，并进行报价，但是2个月过去了后续跟踪时客户一直说领导在审核，小组在研究中，没有给予明确的回复。现在也不能确定客户到底是做还是不做，后续再跟踪；

经过这件事个人觉得还是要多出去走走，也许机遇就在不期而遇，无论结果成败至少也会得到一些经验，也在继续的成长。

价值体现和客户体验主要体现在客户安装完成后：

1、集团可以对下游客户和子公司的物料库存情况

清楚，可以合理的对所供应的物料进行合理的分配。  
2、对下游企业的应收款情况可以按照集团公司的要求加以控制，如没有及时付款可以随时停机。

3、节约了码头工人的人工包装成本，大大提高了物流的速度。

针对现有的物联网的工作思路如下：

1、跟踪广东塑料集团使用后的情况，了解现在客

户使用情况，和客户沟通后期物联网项目在塑料集团的进展情况。

2、通过此次XK3101-W1仪表的销售，让我对物联网仪表充满了信心，通过向沧州技术团队的介绍，又成功的销售了22台物联网仪表，使我更加相信物联网能

从多方面解决客户的各种高端的需求

3、只要有工控仪表需求的客户就一定要向他介绍物联网工控仪表，给客户有高端的选择。

## 物联网推广案例

■ 国内销售部 迟永华

陕西客户于2019年6月份，接到客户有五台旧地磅改造的需求，该客户已从事煤炭贸易十多年，在长时间经营中，一些司机也从事多年的煤炭贸易，对秤台实施作弊和内部合伙作弊有一定的经验，提到作弊客户就感到头疼，一直未找到有效的防护措施，因此客户希望将

示报警信息，解除了客户的后顾之忧。另外，客户对D39仪表的操作与显示也比较满意，表示此仪表在操作和显示方面也比原先的的仪表要方便和便宜。最终客户在了解价格后更为满意，一套下来比原先产品便宜了4万多元，五台

返回 顶部

返回 顶部





求实创新·服务员工·成就客户

求实创新·服务员工·成就客户

在去现场来来回回买了几个232转485转232转换器。买了1个232转485转换器，经过一系列升级改造后，目前可以使用了。
从该案例中总结，在无人值守改装中需要了解现场通讯距离，通讯方式，过磅流程，硬件密码等，才能更好更快的解决客户问题。（RS232传输距离15米以内，RS485理论传输距离可以高达1000米）

案例二:

现场双向车牌识别无人值守，现场需要2台电脑同时查看无人值守现场情况和控制。现场地磅离车间有500米的距离，采用一体机司机自助过磅系统。



本次安装的特色功能：首例使用WG1801控制箱和一体机自助过磅系统，首次使用无线IP语音呼叫机；首次使用防砸雷达。



该无人值守难点在于：两台电脑要同时查看仪表实时数据，实时控制无人值守系统操作。



目前我司的PLC无法完成多项多程序的指令，测试试用了几种方案，远程桌面方案，plc控制方案，远程分屏方案等，最终解决了客户的需求。

《远见》中，向我们展示了职业生涯中3个截然不同但相互关联的阶段，教会我们如何不断储备职场燃料以创造长期的成功。《远见》提供了实用的练习、工具和案例，带你重新思考和评估你的技能、时间和职场投资方向。远见思维帮助我们利用新方法寻找工作，平衡工作与生活，规划职业生涯的45年。

推荐理由：职业生涯规划是每个职场人士必须郑重面对的事情，做为人力资源管理者，必须具备基本的指导员工做好职业生涯规划工作的能力。《远见》一书讲解了如何构建自己的职业生涯体系，提供了远见思维与工具箱，阐释了三大职业生涯阶段应该掌握的原则，同时也给职场和生活的冲突提供了很好的建议。

下面就我比较有启发的几个点聊聊感想。

(一) 职业生涯初期

“初次职场的前几年非常关键”，选择平台是非常重要的。前5年的选择基本决定一个人一生的走向和成就。另外重要的一点就是客观看待外部环境和自身能力。举个例子，当你取得阶段性成绩时，你要客观评判真的是你能力达到了，还是你所选择的平台无形中给了你一种助力？失去这种助力你要取得什么样的成绩还有哪里可以继续提高的地方？

(二) 职业生涯中期

“优秀企业能够成为导师的人，关键因素，支持者”。以上这些内容都是在我们离开某个环境后，可以携带走的自身优势，也就是招聘时所谓的经验，这在一个高度变化的社会环境里，是非常有借鉴意义的。

(三) 职业生涯后期

“现代企业能够成为导师的人，关键因素，支持者”。以上这些内容都是在我们离开某个环境后，可以携带走的自身优势，也就是招聘时所谓的经验，这在一个高度变化的社会环境里，是非常有借鉴意义的。

经验（个人旅行、企业管理、志愿者活动，参与的重大项目、公开演讲、重要接待）
3、持久的关系，即职业生态系统（职业生涯中与你相关的人、品牌和人，最耐用最有效的一种职场燃料。联系人、专家团：找到3、5个真正能称为导师的人，关键因素，支持者）



400 客服热线

Table with columns: 抽查时间, 抽查人, 处理人, 抽查内容, 售后分部处理方法, 员工服务中心回访情况反馈, 本期总结. Contains multiple rows of service records.

我们有时会遇到外部条件差不多的两个人，在经历多次跳槽后，结果却千差万别。除却一些客观因素的影响，其个体内部运作机制也存在巨大差距。A不断变换单位和岗位，但没有主体打造的概念，所以他的每一份经历都是碎片化的。B则会将世界的资源资源都归于自己，不断打磨自己的技能，所以他的每一份经历都是完整的。
用书中的话讲，这是职业生涯的第一阶段，积累职场燃料。这个阶段充满了尝试和错误，你要找出你擅长什么、不擅长什么，是否正在成长，是否体验到了乐趣，认识到对待自己的职业生涯，要搞清楚公司怎么运转的，怎么遵守的，理念是什么，如何盈利，面对那些挑战，拥有哪些机会等。





# 员工服务中心 专栏

## 一、员工代表：质量部入库检/李齐立

### 1.反馈问题：

1)安徽柯力发国贸Y3809客户的白底桥式产品，客户反馈我司桥式底座三角支架处有生锈现象；  
 2)几年前曾有客户反馈此类问题，对此，品质部要求制造部封II清洗岗位增加一道工序（在白底桥式三角支架处涂DCA进行防护），从后续发货情况来看，涂DCA防护效果确实不错。

### 2.解决方案：

建议安徽公司封II清洗岗位对桥式白底座产品增加涂DCA防护工序，并请安徽公司品质部相关领导安排实施。

### 3.会签意见：

彭燕：作业指导书有明文规定，白底必须要涂DCA（4.5），属于执行问题。

曾城江：已阅。

孙正太：请陈新建经理签署意见并转胡国荣、封二巡阅。

陈新建：安徽已经在执行DCA防护焊接缝，请胡国荣监督执行情况。

胡国荣：知悉。

马副总：请侯广龙、曹森做岗位宣贯、执行到位，并不以检查、监督。

侯广龙：知悉，包装岗位宣贯、培训完成，11月12日起执行，涂DCA工序增加涂DCA工序，并配合出厂检验工作。

### 4.推进计划：

即日起执行的防护措施。

## 二、员工代表：质量部入库检/李齐立

### 1.反馈问题：

1)安徽柯力发向宁波发往的桥式球窝和球窝产品，粘在球窝里的条形码经过烘烤漆工序后随包装袋包装打印合格证明，经常出现部分桥式产品球窝里的条形码丢失或部分模糊。  
 2)目前包装岗位打印合格证明上的信息通过条形码自动读取，无条码或模糊条码会导致打印合格证明无法操作，因此桥式产品往往存在条码已模糊，但条码已完全模糊不清。

### 2.解决方案：

方案一：请安徽柯力对此类烤漆产品采取条码挂牌处理（同时在球窝里粘贴条码），双保险；

方案二：请安徽柯力将转入宁波的烤漆产品条码清单打印一份随产品带回总部，为条码损坏或脱落时备查

### 3.会签意见：

张桂立：宁波柯力CAS产品也是全采用烤漆作业，条码也是粘贴在球窝，并未出现掉或损坏的现象。1.如确定此产品为烤漆，则在贴片前就贴在球窝，烘烤后就不容易掉；2.粘贴位置需适合，不能超出球窝面，也不能贴在球窝底部（以免压坏）。以上请安徽公司阅。

陈新建：宁波烤漆产品安徽公司条码都是粘在球窝内边缘，在安徽公司发总公司时都是经过检验的，但检验也要刷条形码，没有条形码的不可能能出货的，建议后清漆工序要注意防护

王正太：宁波产品上出现此问题，安徽产品如何更改请安徽公司阅

马副总：请侯广龙检查下外包装条码的防护

